



Motie

Stimulering toerisme

De Raad van de gemeente Sittard-Geleen,

Overwegende dat

- De Regio Westelijke Mijnstreek en Sittard-Geleen een ondergeschikte rol spelen in de Limburgse toeristische sector;
- **De Regio een aantal unieke geografische kenmerken bezit**, die toerisme naar deze regio interessant maakt voor toerisme, zoals:
 - **De Westzipfel**: het meest Westelijke punt van Duitsland: Vrijwel elke Duitser (80 miljoen mensen) weet waar dit unieke punt ligt.
 - De **Grensmaas België/Nederland**: Vrijwel elke Belg (15 miljoen mensen) weet dit unieke grensgebied te liggen.
 - **Het smalste stuk Nederland**: Vrijwel elke Nederlander (17 miljoen mensen) weet dit gebied te liggen.
- Totaal zo'n 100 miljoen mensen die deze regio direct weten te liggen vanwege deze unieke geografische kenmerken (Unique sellingpoints).
- Dat deze Unique Sellingpoints stimulering van toerisme zeer kansrijk maken en een bezoek aan deze regio en gemeente kunnen promoten.
- Dat deze regio bovendien een groot aantal toeristisch interessante locaties, evenementen en wetenswaardigheden heeft;
- Stimulering toerisme een economische stimulans kan zijn met veel extra werkgelegenheid;
- Middelen noodzakelijk zijn om hiervoor nieuw beleid te ontwikkelen vanaf 2019.

Spreekt uit

100.000 euro vrij te maken voor ontwikkelen van nieuw beleid ter stimulering van toerisme voor deze regio en gemeente.

En gaat over tot de orde van de dag,

14 november 2018

De Stadspartij voor Sittard, Geleen en Born

Sergio Klein, fractievoorzitter,

Han van Mourik, raadslid

Bas Hoedemakers, raadslid

“Maasregio Westzipfel”

Het euregionale gebied grenzend aan de Westelijke Mijnstreek met Regio Maaseik en Regio Selfkant met zo'n 300.000 mensen kenmerkt zich tot op heden voornamelijk vanwege het industriële karakter en de grote bedrijvigheid en werkgelegenheid in deze regio. Naast Sittard-Geleen (met Chemelot, Nedcar en Binnenhaven), Stein (Binnenhaven) en Beek (Maastricht/Aachen Airport) heeft ook de gemeente Echt-Susteren deze kenmerken (met grote bedrijventerreinen langs de A2/A76).

Het gebied beschikt daarnaast over een viertal unieke geografische kenmerken (Unique Sellingpoints), die tot op heden een ondergeschikte rol hebben gespeeld in de verdere ontwikkeling

Deze unieke geografische kenmerken dienen in een nieuw op te stellen gebiedsvisie een markante rol gaan spelen om het gebied economisch te versterken.

Deze Unique Sellingpoints zijn:

1) Der Westzipfel Deutschlands

Ter hoogte van Echt-Susteren ligt het westelijkste punt van Duitsland.

Een uniek geografisch punt dat vrijwel alle Duitsers (80 miljoen mensen) feilloos weten te liggen.

2) Grensmaas België-Nederland

Een unieke grenszone tussen België en Nederland die vrijwel alle Belgen (11 miljoen mensen) weten te liggen.

3) Smalste stukje Nederland

Een uniek gebied dat vrijwel alle Nederlanders (17 miljoen mensen) weten te liggen.

4) Begin van het Limburgse Heuvelland

Eveneens een uniek gebied dat vrijwel alle Nederlanders weten te liggen.

Met deze zeer specifieke kenmerken dient deze regio zich de komende jaren meer dan voorheen te associëren en te profileren. Daarmee opent zich voor dit gebied een achterland met zo'n 110 miljoen mensen, die dit gebied feilloos weten te benoemen.

De unieke landschappen van deze Maasregio met op korte afstand de maasplassen, de open landschappen aan Duitse zijde en de markante historische elementen dienen te worden betrokken bij de nieuwe gebiedsvisie. Hierbij kan naast toeristische ontwikkeling ook meer gebruik gemaakt worden van economische bouwperspectieven voor ontwikkeling van gezamenlijke bedrijvigheid.

Culturele eenheid

Ook op cultureel gebied vormen de drie geschakelde euregionale gebieden een belangrijke keten die ersterkt kan worden. De gezamenlijke historische ontstaansgeschiedenis dient verder te worden uitgediept.