

Aan:  
Het College van Burgemeester en Wethouders  
van de gemeente Sittard-Geleen



Betreft:  
Technische vragen

Onderwerp: Vragen over citymarketing Sittard-Geleen  
Datum: 7-7-24

Geacht college,

Op 20-6-24 heeft de presentatie over citymarketing Sittard- Geleen plaatsgevonden. De inhoud van deze presentatie zorgde voor wat onduidelijkheid en vragen in onze fractie over wat het college nu van plan is en waar de onderbouwing voor het gekozen thema, te weten circulaire productiestad, uit bestaat.

Vraag 1:

Staat het thema vast? Komt er nog een mogelijkheid om dit thema en mogelijke andere thema's voor de citymarketing te bepalen? Zo ja, wanneer en in welke vorm? Zo nee, graag uitleg waarom dit thema niet breder ter discussie wordt geplaatst?

Vraag 2:

Op de vraag naar onderbouwing van het gekozen thema werd door het marketingbureau aangegeven dat er onderzoek was geweest. Graag ontvangen wij dit onderzoeksrapport.

Vraag 3:

Een medewerker van het marketingbureau gaf tijdens de presentatie aan dat het gebrek aan onderbouwing de achilleshiel van het project was. Het is verfrissend als er zo'n eerlijk en transparant antwoord wordt gegeven. Wat is de aanpak van de gemeente wetende dat er een zwakke plek zit bij de verbinding van dit thema met de inwoners van onze gemeente? Hoe gaat het college zorgen dat, indien er wordt doorgegaan op de ingeslagen route de onderbouwing alsnog volgt?

Vraag 4:

Kan het college aangeven wat de relatie is met de voor de gemeente geformuleerde toekomstvisie? En wat is de relatie is met de global goals, we zijn immers een SDG-gemeente. Ziet het college mogelijkheden om deze thema's ook te verbinden en zo een sterkere branding te bewerkstellingen?

Namens de fractie GroenLinks-PvdA,

Annelies Wielders  
Raadslid