



**CENTRUM
MANAGEMENT
GELEEN,**

**VERENIGING
VAN EIGENAREN
VAN COMMERCIËLE
RUIMTEN IN HET
CENTRUM VAN GELEEN**

Gemeente Sittard-Geleen
T.a.v. de gemeenteraad

Geleen, 24 juni 2019

Betreft: Binnenstedelijke Ontwikkeling en Parkeren – Korte termijn
aanpak Geleen

Geachte Raadsleden,

Graag vragen wij uw nadrukkelijke aandacht voor het volgende.

Onder registratienummer 2407517 hebben wij kennisgenomen van de voorgestelde maatregelen van het College van Burgemeester en Wethouders ten aanzien van het centrum van Geleen. Maatregelen die het centrum van Geleen op korte termijn moeten voorzien van een injectie. Na maandenlang intensief overleg met de gemeente kunnen wij u mededelen dat de maatregelen zoals ze op dit moment zijn geformuleerd **niet worden gedragen door de ondernemers en vastgoedeigenaren** die wij vertegenwoordigen in het centrum van Geleen!

In diverse gesprekken met de gemeente hebben wij middels het aanleveren van passantentellingen, omzetcijfers en informatie over klantbezoeken aangegeven dat de nood in het centrum van Geleen hoog is. Het is niet vijf over twaalf, maar het is ondertussen half een. De beslissing om de eerste twee uur gratis parkeren in de parkeergarage te schrappen heeft geleid tot een extreme terugloop van consumenten die ons centrum bezoeken. Dit is overal in het centrum merkbaar. Steeds meer ondernemers overwegen hun deuren te sluiten. De afgelopen twee weken hebben Trekpleister en Hendriks Bloemen hun deuren definitief gesloten!

In het voorstel aan de gemeenteraad wordt gesproken over vijf maatregelen, te weten:

1. Gereduceerde parkeertarieven op basis van retail-bestedingen;
2. Aanpassen stimuleringsregeling naar regeling voor maatwerk;
3. Vergroten van groenbeleving;
4. Doorpakken Oude Raadhuis;
5. Verruiming uitstalbeleid in het centrum.

Ten aanzien van maatregel één hebben wij een tegenvoorstel. In het huidige voorstel geeft het College aan dat de ondernemer wordt gecompenseerd. Het is in deze niet de ondernemer die gecompenseerd moet worden, maar de consument. Die blijft nu weg en zijn bezoek aan het centrum willen we juist stimuleren.

Waardebbonnen ter beschikking stellen op basis van retail-bestedingen is in de praktijk moeilijk uitvoerbaar. Wie krijgen deze waardebbonnen? Hoeveel waardebbonnen krijgt elke ondernemer? Bij welke besteding kan de consument een waardebbon verwachten? Hoe voorkomen we dat consumenten bij een bezoek aan het centrum van Geleen meerdere waardebbonnen ontvangen? Hoe voorkomen we dat de waardebbonnen onjuist worden gebruikt (bv. voor personeel)?

Een ander belangrijk bijkomend probleem zijn de zogenaamde perceptiekosten van dit voorstel, m.a.w. wat zijn de kosten om dit systeem te implementeren, te controleren en te communiceren. We houden er rekening mee, dat het meer kost, dan oplevert.

Ons voorstel zou zijn om met ingang van 1 augustus 2019 **anderhalf uur gratis parkeren** in de parkeergarage aan de consument aan te bieden. Deze maatregel is makkelijk en sneller dan 1 september in te voeren, duidelijk communiceerbaar en geeft een veel krachtiger signaal af. De consument weet dan vooraf wat hij kan verwachten. Niemand gaat immers voor de lol in de parkeergarage parkeren. Elke consument die van de garage gebruik maakt doet dit met een koopintentie. De consument mag niet gestraft worden voor een bezoek aan het centrum waarbij hij niet de spullen kan vinden die hij graag had gekocht. In het voorstel aan de raad krijgt de consument alléén een beloning bij een aankoop.

Op korte termijn kunnen wij alléén met parkeren het verschil maken. Onze aandacht dient vooral uit te gaan naar het behouden van bestaande ondernemers. Wij stellen voor om het budget voor parkeermaatregelen te verhogen naar € 180.000, -. € 100.000, - is al reeds gebudgetteerd voor parkeren. Voor de resterende € 80.000, - hebben wij het volgende voorstel. Dat Streetwise gebruik kan maken van een stimuleringsregeling om potentiële ondernemers in het centrum van Geleen te huisvesten vinden wij een goede zaak. Wij denken alleen dat een budget van € 20.000, - tot het einde van het jaar voldoende is. Streetwise geeft zelf aan dat zij verwachten maximaal 4 ondernemers te kunnen overtuigen zich te vestiging in Geleen.

Het meten van de effecten van de maatregel t.b.v. parkeren is lastig en kan enkel op basis van passantentellingen en het delen van geanonimiseerde verkoopcijfers in vergelijking met dezelfde periode verleden jaar. Momenteel mijden nog steeds meer consumenten ons centrum. Het stoppen van deze verdere teloorgang dient prioriteit te krijgen. Feit is dat het 1 tot 1,5 jaar duurt voordat de klanten die wij als ondernemers inmiddels verloren hebben, hun weg terugvinden naar Geleen. Een periode van 1 september tot 31 december is daarom veel te kort om het effect van de maatregel te meten.

Het vergroten van de groenbeleving, het opnieuw in de markt zetten van het Oude Raadhuis als horecagelegenheid en het verruimen van het uitstalbeleid in het centrum zijn maatregelen die of al zijn gebudgetteerd of waarvan het proces al enige tijd loopt. Een verandering van het huidige parkeerbeleid is essentieel! Dit is de enige maatregel waarmee wij op korte termijn het tij kunnen keren.

Wij hopen jullie als gemeenteraad voldoende te hebben geïnformeerd en wensen jullie veel wijsheid toe bij het maken van de juiste keuze(s).

Met vriendelijke groet,

Namens de Coöperatie Centrummanagement Geleen U.A.,

Nico Thomas
Voorzitter

Namens VvE van Commerciële Ruimten in het centrum van Geleen,

Peter de Coninck
Voorzitter