

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Compacter maken centra			
Actielijn	Onderzoeken/maatregelen i.r.t. realiseren compacter kernwinkelgebied			
Omschrijving	Een onderzoek uitvoeren naar maatregelen die genomen kunnen worden met betrekking tot het compacter maken van het kernwinkelgebied en wat gedaan moet worden met de winkelpanden die buiten het nieuwe kernwinkelgebied vallen.			
Doelstelling	Het onderzoek zal maatregelen opleveren die uitgevoerd kunnen worden om de leegstand buiten het nieuwe kernwinkelgebied aan te pakken.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,050	0,050	0,050	0,150
Soort budget	Uitvoering-/onderzoeksbudget.			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	- Gemeente Sittard-Geleen - Vereniging van Vastgoedeigenaren - Centrummanagement Sittard-Geleen - Geleen Promotion			
Randvoorwaarden				
Aandachtspunten	✓ Vaststellen bestemmingsplannen centra. ✓ Evaluatie retailstructuurvisie			
Relatie tot andere dossiers				

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Leegstand			
Actielijn	Wonen boven Winkels voor particuliere verhuurders			
Omschrijving	Veel verdiepingen boven winkels zijn de laatste decennia leeg komen te staan, terwijl van oudsher deze gebruikt werden als woning. De regeling Wonen boven Winkels voor particuliere vastgoedeigenaren/beleggers stimuleert het gebruik van de (lege) ruimte boven de winkels en verbetert de leefbaarheid in de centra. Ingezet wordt op een mix van doelgroepen: studenten, jonge starters, twee persoonshuishoudens, gezinnen en ouderen. Het gaat hierbij om huurwoningen, met huren onder de liberalisatiegrens (€ 681, -- per maand).			
Doelstelling	Vastgoedeigenaren stimuleren de (lege) bovenruimte van het winkelpand te benutten als woning en daardoor de leefbaarheid in de centra te verbeteren.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen / Vereniging van Vastgoedeigenaren			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,120	0,240	0,240	0,600
Soort budget	Stimulering: een bijdrage leveren aan de kosten in relatie tot de onrendabele top (per wooneenheid geldt een maximum).			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	- De gemeente Sittard-Geleen (diverse afdelingen) - Vereniging van Vastgoedeigenaren - De desbetreffende vastgoedeigenaren			
Randvoorwaarden	➤ De appartementen en/of studio's voor studenten moeten voldoen aan een aantal voorwaarden c.q. programma van eisen. ➤ De gemeente draagt de helft bij in de onrendabele top, tot een maximum van € 12.000,-- per wooneenheid. ➤ Het totale budget is € 600.000,-- voor een looptijd van 3 jaar. Dit komt neer op 10 wooneenheden in het eerste jaar (2013), 20 wooneenheden in 2014 en 20 wooneenheden in 2015. ➤ Ook hierbij geldt: "wie het eerst komt, die het eerst maalt". ➤ De stimuleringsbijdrage wordt uitgekeerd als de omgevingsvergunning is afgegeven. Uitbetaling van 60% bij de start van de bouw en de overige 40% bij oplevering. ➤ De woningen moeten minimaal 15 jaar als huurwoning fungeren.			
Aandachtspunten	✓ Deze regeling geldt zowel voor winkelpanden "binnen het nieuwe compacte kernwinkelgebied" als buiten het "nieuwe compacte kernwinkelgebied." ✓ Afhandeling geschied op basis van volgorde aanvraag.			
Relatie tot andere dossiers	Zie ook convenant Wonen boven Winkels van Woonpunt en de gemeente Sittard-Geleen			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Leegstand			
Actielijn	Flankerend beleid			
Omschrijving	Middelen om te stimuleren dat ondernemers, die van toegevoegde waarde zijn voor het winkelareaal in de binnenstad van Sittard of Geleen, zich in één van de stadscentra vestigen.			
Doelstelling	De aantrekkelijkheid van de centra verbeteren door het verstrekken van bepaalde faciliteiten om nieuwe ondernemers (publiektrekkers) aan de stad te binden en daardoor de leegstand terug te dringen.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
		0,500	0,750	1,250
Soort budget	Stimuleringsmaatregel			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	- Gemeente Sittard-Geleen (diverse afdelingen) - Centrummanagement Sittard-Geleen - Vereniging van Vastgoedeigenaren - Stakeholders van de desbetreffende projecten/vastgoed			
Randvoorwaarden	➤ Budget wordt alleen ingezet voor versterking van het nieuwe compacte kernwinkelgebied.			
Aandachtspunten	✓ Huidige ondernemers kunnen dit als oneerlijke concurrentie zien. ✓ Vastgoedeigenaren van de desbetreffende projecten zullen ook moeten investeren c.q. een bijdrage hieraan leveren.			
Relatie tot andere dossiers	Impulsplan 2013-2014 / Masterplan openbare ruimte Sittard			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Leegstand			
Actielijn	Winkelacquisiteur / werkbudget			
Omschrijving	De winkelacquisiteur heeft als doel het aantrekken c.q. bemiddelen van/in nieuwe winkelformules die zich willen vestigen in Sittard of Geleen. Hij heeft hiervoor bepaalde middelen tot zijn beschikking (werkbudget). Bovendien heeft deze acquisiteur de beschikking over beeldmateriaal/informatiemateriaal/brancheringsonderzoek van leegstaande winkelpanden in Sittard en Geleen.			
Doelstelling	Het bemiddelen/aantrekken van nieuwe winkelformules ter versterking van de binnenstad van Sittard en Geleen en daardoor de leegstand terugdringen en de centra voor consumenten aantrekkelijker maken.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,100	0,100	0,100	0,300
Soort budget	Uitvoeringsbudget/stimuleringsbudget			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	- Gemeente Sittard-Geleen (diverse afdelingen) - Vereniging van Vastgoedeigenaren - Vastgoedeigenaren/beleggers van desbetreffend winkelpand - Centrummanagement Sittard-Geleen			
Randvoorwaarden	➤ Promotie/informatiemateriaal moet verzorgd zijn. ➤ Acquisiteur moet nieuwe winkelformules binnenhalen die een versterking/toevoeging zijn van het huidig winkelaanbod. ➤ Acquisiteur moet doelstelling meekrijgen over het aantal aan te trekken nieuwe winkelformules.			
Aandachtspunten	✓ Het zijn de nieuwe winkelformules zelf, die een besluit nemen zich te vestigen in Sittard of Geleen. ✓ Een stimuleringspremie leveren door de gemeente is wellicht niet afdoende, ook de desbetreffende vastgoedeigenaar zal moeten investeren in de vorm van incentives.			
Relatie tot andere dossiers	Zie andere projecten onder "leegstand".			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Leegstand			
Actielijn	Verhuisbijdrage ondernemers (verplaatsters)			
Omschrijving	De verhuisbijdrage is bedoeld om ondernemers, die nu gevestigd zijn “buiten het nieuwe kernwinkelgebied”, te stimuleren zich te vestigen “binnen het nieuwe kernwinkelgebied” door het beschikbaar stellen van een bijdrage in de verhuiskosten. Ook ondernemers die nu gevestigd zijn op solitaire locaties in de gemeente Sittard-Geleen kunnen gebruik maken van deze bijdrage, mits de desbetreffende winkelformule een versterking betekent “binnen het nieuwe kernwinkelgebied”.			
Doelstelling	Leegstand “binnen het nieuwe kernwinkelgebied” terugdringen door een bijdrage te leveren in de verhuiskosten van bestaande winkelformules/ondernemers die nu gevestigd zijn “buiten het nieuwe kernwinkelgebied” en zich willen vestigen “binnen het nieuwe kernwinkelgebied”.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen / winkelacquisiteur			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,050	0,050	0,050	0,150
Soort budget	Stimuleringsbijdrage			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Gemeente Sittard-Geleen • Vereniging van Vastgoedeigenaren • Vastgoedeigenaren van de desbetreffende winkelpanden • Centrummanagement Sittard-Geleen			
Randvoorwaarden	➤ Deze bijdrage is alleen van toepassing voor ondernemers/winkelformules die nu “buiten het nieuwe kernwinkelgebied” zijn gevestigd en zich willen vestigen “binnen het nieuwe kernwinkelgebied”. ➤ Ook ondernemers/winkelformules die op solitaire detailhandelslocaties in Sittard-Geleen zijn gevestigd kunnen gebruik maken van deze bijdrage, mits het qua aanbod/branche een versterking is en zich vestigt “binnen het nieuwe compacte kernwinkelgebied” van Sittard of Geleen. ➤ De bijdrage in de verhuiskosten bedraagt maximaal € 5.000,--.			
Aandachtspunten	✓ Huidige ondernemers in de centra van Sittard en Geleen kunnen dit als oneerlijke concurrentie zien. ✓ Het budget van deze regeling is van te voren vastgesteld. Het uitgangspunt is: “wie het eerst komt, die het eerst maalt”. ✓ Ondernemers krijgen deze vergoeding uitgekeerd als de desbetreffende huurovereenkomst is getekend.			
Relatie tot andere dossiers	Zie andere projecten onder “leegstand”.			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Leegstand			
Actielijn	Inrichtingsbijdrage ondernemers (verplaatsters)			
Omschrijving	Deze bijdrage is bedoeld voor de inrichting van leegstaande winkelpanden “binnen het nieuwe kernwinkelgebied” , waar bestaande ondernemers/ winkelformules van “buiten het nieuwe kernwinkelgebied” of solitaire detailhandelslocaties in Sittard-Geleen gebruik van kunnen maken.			
Doelstelling	Huidige ondernemers/winkelformules een bijdrage doen in de inrichtingskosten als zij zich vestigen “binnen het nieuwe kernwinkelgebied”.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen / winkelacquisiteur			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,050	0,050	0,050	0,150
Soort budget	Stimuleringsbijdrage			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Gemeente Sittard-Geleen • Vereniging van Vastgoedeigenaren • Vastgoedeigenaren van de desbetreffende winkelpanden • Centrummanagement Sittard-Geleen			
Randvoorwaarden	➤ Deze bijdrage is alleen van toepassing voor ondernemers/winkelformules die nu “buiten het nieuwe kernwinkelgebied” zijn gevestigd en zich willen vestigen “binnen het nieuwe kernwinkelgebied”. ➤ Ook ondernemers/winkelformules die op solitaire detailhandelslocaties in Sittard-Geleen zijn gevestigd kunnen gebruik maken van deze bijdrage, mits het qua aanbod/branche een versterking is en zich vestigt “binnen het nieuwe compacte kernwinkelgebied” van Sittard of Geleen. ➤ De bijdrage in de verhuiskosten bedraagt maximaal € 5.000,--.			
Aandachtspunten	✓ Huidige ondernemers in de centra van Sittard en Geleen kunnen dit als oneerlijke concurrentie zien. ✓ Het budget van deze regeling is van te voren vastgesteld. Het uitgangspunt is: “wie het eerst komt, die het eerst maalt”. ✓ Ondernemers krijgen deze vergoeding uitgekeerd als de huurovereenkomst getekend is.			
Relatie tot andere dossiers	Zie andere projecten onder “leegstand”.			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Leegstand			
Actielijn	Actieve transformatie winkelleegstand in aanloopstraten			
Omschrijving	De leegstand verslechtert het economisch klimaat voor de achterblijvende winkeliers en voor potentiële huurders. Hierdoor dreigen aanloopstraten in een neerwaartse spiraal te belanden. Voor bezoekers, die de aanloopstraten meestal als aanvoerroutes richting het stadscentrum benutten, is de aanblik van de lege winkelpanden niet uitnodigend. Op den duur dreigt verloedering in de schil rond de binnenstad. De oplossing kan gezocht worden in concentreren, transformeren en profileren. Vertrouwen dat de markt het probleem zelf oplost is niet op zijn plaats. De eigenaar zal actief bij de hand genomen dienen te worden. Hij moet ondersteuning krijgen om alle barrières in het herontwikkelingsproces te slechten. Dit kan geschieden aan de hand van een systematische, bedrijfsmatige aanpak, pand voor pand. Bureau Lageweerth Advies heeft de mogelijkheden geïnventariseerd voor een actief transformatiebeleid ter bestrijding van de toenemende, structurele leegstand van winkelpanden in de aanloopstraten van Sittard en Geleen. Transformatie van leegstaande winkels voor bepaalde doelgroepen wordt nagestreefd (meer ZZP –ers en gericht op met name het creatieve/culturele segment van de dienstverlening). Er is behoefte aan praktijkruimten in de binnensteden. In de vorm van een pilot wordt gestart met het opzetten van de organisatie (rest van 2013) en vervolgens het project uitwerken m.b.t keuze van panden binnen aanloopstraten en overleg met eigenaren. Starten van haalbaarheidsonderzoek individuele panden voor een concrete aanpak. Pilot kan op termijn worden uitgerold binnen de andere steden in Zuid Limburg (Maastricht en Heerlen).			
Doelstelling	<u>Algemeen</u> • Actief bewerkstelligen en promoten functiewijzigingen op winkellocaties met veel leegstand in de aanloopstraten • Stimulering kansrijke formules naar kernwinkelgebied • Compacter maken van winkelcentra <u>Specifiek</u> Met ingang van 2014 jaarlijks 4 leegstaande winkelpanden in de aanloopstraten van de stadscentra Sittard en Geleen structureel uit de leegstand halen door transformatie tot onzelfstandige kantoor- cq. bedrijfseenheden. De inzet betreft primair de aanloopstraten Steenweg/Stations(dwars)straat in Sittard en de Raadhuisstraat/Annastraat in Geleen.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,1	0,2	0,2	0,5

Bijlage bij raadsvoorstel integrale aanpak stadscentra Sittard en Geleen

Soort budget	Kosten zijn gebaseerd op co-financiering met de Provincie Limburg, waarbij wordt uitgegaan van een periode van 10 jaar waarvan gemiddeld 200.000 euro per jaar. Het eerste jaar wordt vooral gebruikt voor onderbouwing c.q. creëren business-case t.b.v. verkrijgen provinciaal subsidie. Jaar 2014 t/m 2019: jaarlijkse vraag aan PL: € 100.000 totaal € 500.000 Jaar 2019 t/m 2024: jaarlijkse vraag aan PL: € 100.000 totaal € 500.000 Totale bijdrage aan project vanuit Provincie Limburg: € 1.000.000.		
Prioriteit	Hoog	☒	
	Middel	☐	
	Laag	☐	
Betrokken partijen	• Pandeigenaren (eigendom panden) • Centrummanagement (draagvlak bij ondernemers/eigenaren) • Vereniging van Eigenaren Sittard en Geleen (draagvlak bij ondernemers/eigenaren) • Provincie • Onderwijsinstellingen (als leverancier van starters)		
Randvoorwaarden	➤ Aanpak vertrekt vanuit het besef dat de beoogde transformatie deels onrendabel is; ➤ Betreft een experimentele aanpak, die uniek is voor Nederland. Het programma heeft tijd nodig om zich te bewijzen. Dit betekent regelmatige evaluatie en openstaan voor bijstelling en bijsturing; ➤ Bestemmingsplantechnisch: verruiming mogelijkheden in aanloopstraten en periferie van de binnenstad met breed scala aan functies		
Aandachtspunten	✓ Facilitering leegstandsaanpak door private partijen (denk hierbij aan inrichting leegstandskloket bij gemeente, subsidieverordening aanpak door private partijen, overleg banken over het programma en de financiering van de investeringen door individuele pandeigenaren); ✓ Vormgeven van de publiek-private aanpak gericht op transformatie tot startershuisvesting; ✓ Creëer en onderhoud draagvlak; ✓ De invulling met bedrijfseenheden is niet de enige weg naar oplossen van het leegstandsvraagstuk, maar qua aantallen wel de meest substantiële. Een deel van de leegstaande panden zal daarnaast een andere transformatie dan bedrijfseenheden kunnen krijgen die langs alternatieve wegen tot stand kan komen. Denk hierbij aan incidentele, succesvolle herontwikkelingen, zoals een culturele of maatschappelijke functie, een ambachtelijke invulling, een galerie, een woonproject, het afhaalpunt voor internetverkoop, de tattooshop of andere functies die spontaan vanuit de private sector worden geïnitieerd.		
Relatie tot andere dossiers	Leegstandsaanpak, compactisering stadscentra		

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Kwaliteit			
Actielijn	WiFi in centra			
Omschrijving	In een tijd van het gebruik van smartphones en tablets, is WiFi (draadloze internetverbinding) belangrijk. In de stadscentra van Sittard en Geleen kan men (waaronder consumenten) nog geen gebruik maken van gratis WiFi, omdat dit nog niet is aangelegd. Voorgesteld wordt om onderzoek te doen naar de mogelijkheden voor het aanleggen van WiFi, omdat onduidelijk is welke technische eisen/ voorzieningen nodig zijn. Vervolgens kan op basis van dit onderzoek WiFi worden aangelegd plus de daarvoor benodigde voorzieningen. Hiervoor is in 2014 en 2015 budget opgenomen.			
Doelstelling	Een onderzoek uitvoeren naar de mogelijkheden/voorzieningen voor de aanleg van WiFi in de centra en vervolgens dit te implementeren.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,020	0,100	0,100	0,220
Soort budget	Onderzoek naar mogelijkheden aanleg WiFi in de centra plus eventuele uitvoering hiervan. Ondernemers/Centrummanagement zullen eveneens een bijdrage in de exploitatiekosten moeten leveren.			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	- Gemeente Sittard-Geleen - Centrummanagement Sittard-Geleen - Delta Lloyd - Vereniging van Vastgoedeigenaren			
Randvoorwaarden	➤ Uit het onderzoek zal moeten blijken aan welke technische eisen de voorzieningen voor de aanleg van WiFi moeten voldoen en welke kosten hieraan zijn verbonden. ➤ Wat betreft de exploitatiekosten, zullen ook ondernemers (Centrummanagement) een gedeelte hiervan voor hun rekening moeten nemen.			
Aandachtspunten	✓ In 2013 zal een onderzoek moeten plaatsvinden naar de mogelijkheden voor de aanleg van WiFi, waarna in 2014 en/of 2015 de aanleg kan plaatsvinden.			
Relatie tot andere dossiers				

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Kwaliteit			
Actielijn	Gevefonds (inclusief gevelreclames)			
Omschrijving	Stimuleringsregeling voor: 1. Verbetering winkelpuien en 2. Aanpak gevelreclames			
Doelstelling	Hiermee wil de gemeente bevorderen dat eigenaren en/of ondernemers investeren in winkelpanden in het centrum. Dit draagt bij aan een verbeterde duurzame (leef)kwaliteit in de centra. Met behulp van subsidies kunnen zij gevels, winkelpuien opknappen. Voor centrum Sittard geldt dat dit op een wijze gebeurt, die recht doet aan het historische karakter van de binnenstad. Het gaat hierbij om gevelreclames, luifels, dichte rolluiken en aanpassen pui om opgang naar boven te herstellen.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,075	0,075	0,075	0,225
Soort budget	Stimuleringsbijdrage			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	- Gemeente Sittard-Geleen - Vereniging van Vastgoedeigenaren - Centrummanagement Sittard-Geleen			
Randvoorwaarden	In alle gevallen geldt 50% van de kosten tot een maximaal bedrag. - aanpassen reclames en pui aan gewenst beeld, max. € 1.000. - weghalen luifel, max. € 500. - weghalen dicht rolluik, max. € 500. Aanbrengen doorzichtig rolluik aan de binnenzijde, max. € 2.500. - aanpassen winkelpui t.b.v. nieuw opgang naar woning boven winkel, niet particuliere verhuur woning, max. € 6.000.			
Aandachtspunten	✓ Gefaseerde aanpak, jaar 1 en 2 kernwinkelgebied Sittard en Geleen. Voor de langere termijn, na evaluatie, regeling eventueel uitbreiden met de aanloopstraten. ✓ Indien raad instemt met kaders en budget stelt B&W een beleidsregel vast.			
Relatie tot andere dossiers	In Sittard-Geleen bestaat een regeling "Subsidieverordening Cultuurhistorisch erfgoed", vastgesteld in 2008. Hierin zijn zaken m.b.t gevelverbetering voor gemeentelijke en niet-rendabele rijksmonumenten opgenomen. E.e.a. tevens gekoppeld aan provinciale regelingen. De beleidsregels sluiten aan bij het gemeentelijk monumentenbeleid. De gevelverbetering in deze regeling voorziet ook in het opheffen van verstoringen in de gevel/winkelpui. Deze regeling is bekend bij pandeigenaren, maar er wordt niet/nauwelijks gebruik van gemaakt en niet actief over gecommuniceerd, aangezien het budget nihil is.			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Kwaliteit			
Actielijn	Putstraat (clustering restaurants met karakter avenue culinaire)			
Omschrijving	Eén van de actiepunten die staan beschreven in het uitvoeringsprogramma “integrale horecanota S-G 2011-2015” is de ambitie tot het versterken van het restaurantsegment in de kop van de Putstraat en deze straat te ontwikkelen tot een soort “avenue culinaire”.			
Doelstelling	Het optimaliseren van de beeldkwaliteit en functionaliteit van deze straat als culinaire trekpleister plus versterking horecastructuur in de vorm van de clustering van een aantal restaurants: meer kwaliteit en diversiteit.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
		0,025	0,025	0,050
Soort budget	Eenmalige bijdrage om actief een proces in gang te zetten gericht op het bewerkstelligen van een soort “avenue culinaire” voor de Putstraat.			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Gemeente Sittard-Geleen • Centrummanagement Sittard-Geleen • Vereniging van Vastgoedeigenaren • Horeca-ondernemers • Koninklijke Horeca Nederland • Politie			
Randvoorwaarden	➤ Alleen ontwikkeling in restaurantsegment ➤ Aantrekkelijke kleine terrasjes (buiten eten) ➤ Vanaf kruising Plakstraat te allen tijde autovrij en mogelijk fietsvrij			
Aandachtspunten	✓ De openbare ruimte van de Putstraat wordt aangepakt/heringericht in het kader van het “Masterplan openbare ruimte Sittard”. ✓ De planologische vertaling van deze ambitie is meegenomen in het geactualiseerde bp Centrum Sittard (besluitvorming raad juni 2013)			
Relatie tot andere dossiers	• Masterplan openbare ruimte Sittard; • Actualisering bestemmingsplan centrum Sittard • Rapport “toekomstvisie routing en branchering” • Vastgestelde integrale horecanota Sittard-Geleen			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Kwaliteit			
Actielijn	Onderzoek (clustering) horeca Geleen			
Omschrijving	Als onderdeel van het op te stellen ruimtelijk masterplan voor Geleen zal een onderzoek verricht worden naar de horeca (clustering) in Geleen. De beeldkwaliteit van het horecastraatje achter het stadhuis in Geleen is niet optimaal en ook hier neemt de leegstand toe. Bovendien bereiken de gemeente geluiden dat er voornemens zijn om de horeca-activiteiten te ontplooiën op de Markt in Geleen (stadhuis tegenover de Corner). In de vastgestelde horecanota wordt verder aangegeven dat het uitgaansgedeelte op de Markt een kwaliteitsimpuls dient te krijgen.			
Doelstelling	Het uitvoeren van onderzoek, in het kader van het ruimtelijk masterplan Geleen, naar de (on)mogelijkheden van (clustering) horeca in Geleen.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
Soort budget	Zie budget bij format "opstellen ruimtelijk masterplan Geleen".			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	- Gemeente Sittard-Geleen - Centrummanagement Sittard-Geleen - Horeca-ondernemers Geleen - Koninklijke Horeca Nederland			
Randvoorwaarden	➤ Het betreft een onderzoek als onderdeel voor het op te stellen ruimtelijk masterplan Geleen. Voor dit masterplan is budget vrijgemaakt. ➤ Vastgestelde integrale horecanota Sittard-Geleen			
Aandachtspunten	✓ Het betreft een onderzoek naar de clustering van de horeca in Geleen, omdat de huidige horecastraatje in Geleen (achter het stadhuis) te kampen heeft met teruglopende bezoekersaantallen en hier horecapanden leegstaan.			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Kwaliteit			
Actielijn	Upgrading omgeving Galfettigebouw			
Omschrijving	Het Galfettigebouw in Geleen kenmerkt zich door het uiterlijk hiervan, maar ook door de ligging. Tot op heden is het moeilijk hieraan een invulling te geven, terwijl het pand de potentie en de mogelijkheden heeft om uit te groeien tot een ware publiekstrekker. Om dit te bereiken, kan de gemeente een bijdrage leveren in de openbare ruimte rondom het Galfettigebouw, op voorwaarde dat ook de vastgoedeigenaar investeert in het pand om dit aantrekkelijker te maken voor potentiële ondernemers/winkelformules.			
Doelstelling	Het aantrekkelijker maken van het Galfettigebouw (eventueel door middel van functieverandering) en directe omgeving zodat dit gebouw een ware publiekstrekker wordt.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen / vastgoedeigenaar Den Tempel			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
		0,250		0,250
Soort budget	Stimuleringsbijdrage			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	- Gemeente Sittard-Geleen (diverse afdelingen) - Vastgoedeigenaar van het Galfettigebouw - Centrummanagement Sittard-Geleen			
Randvoorwaarden	➤ De bijdrage is bedoeld voor aspecten met betrekking tot de openbare ruimte rondom het Galfettigebouw.			
Aandachtspunten	✓ De vastgoedeigenaar zal zelf in het pand moeten investeren om de aantrekkelijkheid hiervan te verbeteren.			
Relatie tot andere dossiers	N.v.t.			

Bijlage bij raadsvoorstel integrale aanpak stadscentra Sittard en Geleen

Rubriek	Kwaliteit			
Actielijn	Upgrading openbare ruimte Den Tempel			
Omschrijving	In het kader van Zitterd Revisited is Den Tempel aangewezen als herontwikkelingslocatie. Door de economische recessie is het ook voor projectontwikkelaars/investeerders/bouwbedrijven moeilijk(er) geworden dergelijke grootschalige projecten te herontwikkelen. Om Den Tempel aantrekkelijker te maken voor bepaalde publiekstrekkingen, zal deze opgewaardeerd moeten worden. Als de vastgoedeigenaar investeert in het en deze aantrekkelijker maakt, is de gemeente voornemens om in de openbare ruimte rondom Den Tempel te investeren.			
Doelstelling	Het opwaarderen van Den Tempel door het verbeteren van de openbare ruimte.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen / vastgoedeigenaar Den Tempel			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
		0,250		0,250
Soort budget	Stimuleringsbijdrage			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	- Gemeente Sittard-Geleen (diverse afdelingen) - Vastgoedeigenaar van het Den Tempel - Vereniging van Vastgoedeigenaren - Centrummanagement Sittard-Geleen			
Randvoorwaarden	➤ De bijdrage is bedoeld voor aspecten met betrekking tot de openbare ruimte rondom Den Tempel.			
Aandachtspunten	✓ De vastgoedeigenaar zal zelf in het pand moeten investeren om de aantrekkelijkheid hiervan te verbeteren.			
Relatie tot andere dossiers	N.v.t.			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen

Bijlage bij raadsvoorstel integrale aanpak stadscentra Sittard en Geleen

Rubriek	Kwaliteit			
Actielijn	Upgrading omgeving V&D			
Omschrijving	Het V&D-pand op de historische markt van Sittard valt op dit moment uit de toon in verhouding met de andere panden aan deze markt. Een grote ergernis is de grauwe, grijze gevel van dit pand. De eigenaar reinigt op dit moment de gevel. Mocht de vastgoedeigenaar de gevel ingrijpend aan te passen, is de gemeente bereid om in de openbare ruimte rondom de V&D te investeren.			
Doelstelling	Een bijdrage leveren om het gebied (openbare ruimte) rondom de V&D op te waarderen als de vastgoedeigenaar de gevel/het pand renoveert om de aantrekkelijkheid hiervan te verbeteren.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen / vastgoedeigenaar pand V&D			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
			0,250	0,250
Soort budget	Stimuleringsbijdrage			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	- Gemeente Sittard-Geleen (diverse afdelingen) - Vastgoedeigenaar V&D-pand - Centrummanagement Sittard-Geleen			
Randvoorwaarden	➤ De bijdrage is bedoeld voor aspecten met betrekking tot de openbare ruimte rondom het V&D-pand.			
Aandachtspunten	✓ De vastgoedeigenaar zal zelf in de gevel/het pand moeten investeren om de aantrekkelijkheid hiervan te verbeteren.			
Relatie tot andere dossiers	N.v.t.			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Kwaliteit			
Actielijn	Opstellen ruimtelijk masterplan Geleen			
Omschrijving	De raad heeft op 15 december 2004 het Centrumplan Geleen vastgesteld. Dit was een uitwerking van de eerder vastgestelde inhoudelijke en financiële kaders voor de doorontwikkeling van het centrum van Geleen. Het plan had betrekking op het stadshart zelf en een groot aantal “flankerende” locaties in de schil rond het stadshart. Het plan voor het stadshart (parkeergarage, retail en wonen) is gereed. Het flankerende programma, ca. 220 woningen, is minimaal tot uitvoering gekomen. Actuele ontwikkelingen zoals de wens om het (kern)winkelgebied opnieuw te definiëren, crisis op de woningmarkt, demografische ontwikkeling, e.d. maken het nodig de Stedenbouwkundige Visie Stadshart Geleen (2002) te actualiseren.			
Doelstelling	Kaders ontwikkelen in de vorm van een Ruimtelijk Masterplan voor centrum Geleen, gericht op beheer en ruimtelijke kwaliteit. In het Masterplan wordt nadere invulling gegeven over de besluitvorming over het compacter maken van (kern)winkelgebied. Masterplan is afwegingskader voor besluiten op projectniveau, bijvoorbeeld inrichting openbaar gebied, plaatsen stratelementen, verlichting, e.d.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,025	0,025		0,050
Soort budget	Budget voor opstellen ruimtelijk masterplan Geleen.			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Gemeente • Centrummanagement • Ondernemers • Vastgoedeigenaren			
Randvoorwaarden	➤ Structuurvisie wonen Westelijke Mijnstreek			
Aandachtspunten	✓ Compacter maken kernwinkelgebied.			
	✓ Onderzoek (clustering) horeca Geleen.			
Relatie tot andere dossiers	N.v.t.			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Kwaliteit			
Actielijn	Herinrichting Annastraat			
Omschrijving	Herinrichten profiel Annastraat. Raming is gemaakt op basis van een voorlopig ontwerp.			
Doelstelling	Herinrichten Annastraat.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
		1,000		1,000
Soort budget	Regulier budget: kosten worden gedekt uit middelen van BOR.			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Gemeente Sittard-Geleen • Centrummanagement Sittard-geleen • Bewoners • Ondernemers			
Randvoorwaarden				
Aandachtspunten	✓ Kosten worden gedekt uit de middelen van afdeling BOR (regulier budget).			
Relatie tot andere dossiers	N.v.t.			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Kwaliteit			
Actielijn	Masterplan openbare ruimte Sittard			
Omschrijving	Op 22 september 2011 heeft de raad het Masterplan Openbare Binnenstad Sittard vastgesteld. Het Masterplan geeft op hoofdlijnen de ambitie aan hoe het openbare gebied binnen de singels van Sittard zal worden ingericht. Deze ambitie vormt het uitgangspunt voor de projecten, die uitgevoerd (gaan) worden.			
Doelstelling	Het resultaat van het Masterplan Openbare Ruimte Binnenstad Sittard is een kwalitatief hoogwaardig vormgegeven openbare ruimte binnen de singels. Een vormgeving en algehele samenhang, die de dynamiek, duurzaamheid en historische kwaliteit van de binnenstad waarborgt.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	1,000	1,000	1,000	3,000
Soort budget	Regulier budget			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Gemeente Sittard-Geleen • Centrummanagement Sittard-Geleen • Ondernemers • Bewoners			
Randvoorwaarden	➤ Gereed uiterlijk medio 2015.			
Aandachtspunten	✓ Bereikbaarheid tijdens de uitvoering. ✓ Diverse winkelstraten (Limbrichterstraat, Putstraat, Stations(dwars)straat) worden op korte termijn heringericht.			
Relatie tot andere dossiers	N.v.t.			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen		
Rubriek	Parkeren en bereikbaarheid	
Actielijn	Invoering City Card / achteraf parkeren	
Omschrijving	In de top 3 van aandachtspunten voor winkelgebieden staat vaak “bereikbaarheid en parkeren” genoemd. Parkeren is een belangrijk onderdeel in de totale keten die een consument nodig heeft om van thuis naar bezoekdoel te gaan en vice versa. In Sittard-Geleen staat met name het achteraf betaald parkeren hoog op de agenda bij de ondernemers en de consument. Invoering van de city-card draagt bij aan de dienstverlening / gastvrijheid van de gemeente voor haar bezoekers en zorgt ervoor dat achteraf betaald parkeren relatief eenvoudig en goedkoop kan worden gerealiseerd. In de praktijk werkt het als volgt: • de auto wordt geparkeerd; • parkeerder houdt de pas voor de lezer en is aangemeld; • bij einde bezoek houdt de parkeerder de pas wederom voor de lezer en wordt afgemeld; • betaling geschiedt per automatische incasso; • de overige betaalwijzen (kaartje vooraf middels chipknip en contant) blijft gehandhaafd. In diverse gemeenten wordt er al gebruik van gemaakt, waaronder Eindhoven en Helmond. Loyaliteit is het belangrijkste pluspunt van de card. De pas kan breder ingezet worden en door ondernemers waardevol gemaakt worden voor de consument door concrete en exclusieve voordelen en diensten. Denk hierbij aan geven van parkeertegoed, spaaracties en aanbiedingen. De pas is toegankelijk voor jong en oud en biedt voordelen voor: • De gemeente (verbeterde dienstverlening en ondersteuning naar lokale ondernemers, betaald parkeren ontdoen van negatief imago). • De ondernemer (meer consumenten die langer in het centrum verblijven, geen haastige klanten, sterkere binding door loyaliteit, optimaal gebruik maken van gemeentelijk initiatief, nieuwe etalage voor aanbiedingen en profileringen). • De consument (realtime parkeren voor iedereen, gelijke dienstverlening op straat en in de parkeergarage, spaarpunten ontvangen, parkeergeld ontvangen, landelijke dekking, één pas voor meerdere diensten, alle overige voordelen die realtime parkeren biedt).	
Doelstelling	Verbetering dienstverlening / gastvrijheid op het gebied van parkeren en op deze wijze tegemoet te komen aan de algemene wens voor achteraf parkeren.	
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers	
	Langer verblijf bezoekers	
	Vaker terugkomen bezoekers	
	Hogere bestedingen bezoekers	
	Kwaliteitsverbetering algemeen	
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen i.s.m. ondernemers	

Bijlage bij raadsvoorstel integrale aanpak stadscentra Sittard en Geleen

Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,010	0,250	0,080	0,340
Soort budget	Opgenomen budget 2013 is bestemd voor haalbaarheidsonderzoek. Voor 2014 en 2015 zijn budgetten gereserveerd om de initiële investeringen voor het gebruik van de citycard mogelijk te maken. Daarnaast is voor 2 jaar een stimuleringsbudget opgenomen voor onderhoud/exploitatie dat erop gericht is dat vanaf 2016 deze exploitatiekosten geheel meelopen in de exploitatie van het parkeerbedrijf.			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Gemeente Sittard-Geleen • Ondernemers • Centrummanagement Sittard-Geleen			
Randvoorwaarden	➤ De ondernemers dienen de city-card ook te omarmen. Zij vormen <u>de sleutel</u> tot succes in combinatie met een goede communicatie. ➤ Bredere inzet city card is noodzakelijk om de pas waardevol te maken voor de consument. Anders zal de consument er niets mee gaan doen. ➤ Keuze tussen verstrekking Citycard op aanvraag van consument of uitgifte op basis van bepaalde criteria aan consument.			
Aandachtspunten	✓ Invoering City Card betekent dat het incasso-risico ligt bij een commerciële partij. De gemeente is verzekerd van haar parkeerinkomsten die middels de card worden gegenereerd. In ruil voor dit risico zal de gemeente een percentage van deze parkeeromzet verschuldigd zijn. Dit percentage verschilt naar gelang de contractperiode: tussen 5% (1 jaar) en 2,5% (> 5 jaar). Daar staat tegenover een kostenbesparing binnen de gemeentelijke parkeerservice. De consequenties hiervan dienen duidelijk in beeld te worden gebracht voordat de city-card wordt ingevoerd.			
Relatie tot andere dossiers	Pilot parkeren, Integrale nota parkeren			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Parkeren en Bereikbaarheid			
Actielijn	Pilot parkeren			
Omschrijving	In het vastgestelde nieuwe impulsplan 2013-2014 is een actielijn opgenomen om de mogelijkheden te onderzoeken voor een pilot “gratis of tegen sterk gereduceerd tarief parkeren” in de stadscentra Sittard en Geleen. Dit heeft geleid tot de volgende concept-pilot: • Uurtarief van € 1,--, maximaal dagtarief van € 5,--. • Starttarief laten vervallen door differentiatie uurtarief naar € 0,10 per 6 minuten. • Optie voor de uitvoering van deze pilot is: september-oktober 2013. De budgettaire consequenties van deze pilot zijn vertaald in het voorliggende format van het “programma integrale centrumaanpak stadscentra Sittard en Geleen”.			
Doelstelling	Een pilot parkeren realiseren tegen een sterk gereduceerd tarief. Na afloop deze pilot evalueren om te bezien of hierdoor meer consumenten in Sittard en Geleen de centra bezocht hebben. Bovendien zal aan de hand van deze evaluatie geanalyseerd worden wat de mogelijke beleidsconsequenties zijn en mogelijke gevolgen voor de gemeentelijke begroting.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,180	p.m.	p.m.	0,180
Soort budget	Garantstelling voor de mogelijke derving van de gemeentelijke parkeerinkomsten ten gevolge van de pilot t.o.v. de parkeeromzet in 2012 gedurende dezelfde periode. Budget is inclusief bedrag voor communicatie.			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Gemeente Sittard-Geleen • Centrummanagement Sittard-Geleen • Ondernemers			
Randvoorwaarden	➤ Een goede communicatie van de pilot. ➤ Een goede monitoring/meting van het economisch rendement en effecten van de pilot.			
Aandachtspunten	✓ Afstemming van pilot binnen Centrummanagement.			
Relatie tot andere dossiers	Integrale nota parkeren			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Evenementen			
Actielijn	Bijdrage evenementen t.b.v. economische versterking stadscentra			
Omschrijving	Stadsevenementen zijn evenementen die een (boven) regionale aantrekkingskracht hebben en daardoor de (naams)bekendheid van de stad vergroten c.q. verbeteren. Deze evenementen moeten daarnaast de economische positie van de centra versterken en meer bezoekers aantrekken die vaker terug willen komen.			
Doelstelling	Stadsevenementen ontwikkelen die de economische positie van het desbetreffende centrum verbetert.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Centrummanagement Sittard-Geleen / Gemeente Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,300	0,300	0,300	0,900
Soort budget	Stimuleringsbijdrage			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Centrummanagement Sittard-Geleen • Ondernemers • Horeca-ondernemers • Gemeente Sittard-Geleen			
Randvoorwaarden	➤ Het moet gaan om evenementen die een economische bijdrage leveren aan de stadscentra.			
Aandachtspunten				
Relatie tot andere dossiers				

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Evenementen			
Actielijn	Ruimere benutting & aantrekkelijke publieksprogrammering Hanenhof			
Omschrijving	De Hanenhof is van oudsher een zalencentrum waar onder andere diverse optredens georganiseerd zijn geworden van diverse artiesten/bands. De laatste jaren is de programmering minder geworden. Om de aantrekkelijkheid van Geleen centrum op het culturele gebied te vergroten en daardoor meer bezoekers aan te trekken, is het van belang dat de programmering/kwaliteit wordt verbeterd en bepaalde aanpassingen in het gebouw worden gedaan.			
Doelstelling	De programmering/kwaliteit van de Hanenhof verbeteren en/of het realiseren van bepaalde bouwtechnische aanpassingen om zodoende meer bezoekers aan te trekken voor het centrum in Geleen.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen / exploitant Hanenhof / Cultuurbedrijf i.o.			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
		0,250	0,250	0,500
Soort budget	Eenmalige bijdrage ter verbetering van het gebouw en/of programmering.			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Exploitant Hanenhof • Gemeente Sittard-Geleen • Cultuurbedrijf i.o.			
Randvoorwaarden				
Aandachtspunten				
Relatie tot andere dossiers	Evenementenbeleid / Cultuurbedrijf i.o.			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Sfeer			
Actielijn	Hanging baskets			
Omschrijving	Het leveren van een bijdrage aan sfeervolle en fleurige stads- c.q. winkelcentra in Geleen en Sittard door op meerdere plekken in de binnenstad de openbare ruimte aan te kleden met hanging baskets, bloembakken en/of zuilen. E.e.a. vooruitlopend op de definitieve, structurele uitwerkingen in het Masterplan Openbare Ruimte Sittard en het nog op te stellen masterplan openbare ruimte Geleen / integraal plan sfeerverhoging stadscentrum Geleen.			
Doelstelling	Hanging baskets, bloembakken en/of zuilen op cruciale plekken in de beide winkelcentra.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	impulsplan	0,005	0,035	0,040
Soort budget	Krediet voor het huren / onderhoud baskets en zuilen inclusief bloemen ter continuering van de actielijn "hanging baskets" uit het impulsplan 2013-2014.			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	- Gemeente Sittard-Geleen → faciliterend, coördinerend, uitvoerend - Centrummanagement Sittard-Geleen → synergie, samenwerking - Ondernemers beide stadscentra → adviseren, uitwerken - Delta Lloyd → faciliterend, uitwerking v.w.b. Geleen			
Randvoorwaarden	➤ Om als geheel iets uit te maken, is een bepaalde structuur vereist in de bevestigingsmasten c.q. -punten.			
Aandachtspunten				
Relatie tot andere dossiers	Vastgesteld impulsplan stadscentra 2013-2014 (B&W d.d. 27-11-2012)			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Sfeer			
Actielijn	Investeringsbudget elementen openbare ruimte			
Omschrijving	Om de aantrekkelijkheid van de centra voor consumenten en ondernemers te verbeteren, is het nodig een budget ter beschikking te stellen voor het aanbrengen van sfeerelementen in de openbare ruimte.			
Doelstelling	Op korte termijn sfeerelementen in de openbare ruimte aanbrengen en daardoor de centra aantrekkelijker maken.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,025	0,025	0,025	0,075
Soort budget	De kosten voor het aanschaffen van sfeerelementen in de openbare ruimte kunnen uit dit budget gefinancierd worden. De exploitatiekosten hiervan zullen in het reguliere budget opgenomen moeten worden.			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Gemeente Sittard-Geleen • Centrummanagement Sittard-Geleen • (Vereniging van) Vastgoedeigenaren • Ondernemers			
Randvoorwaarden	➤ Dit budget is bedoeld voor het aanbrengen van sfeerverhogende elementen in de openbare ruimte, de onderhouds- en exploitatiekosten hiervan dienen uit het reguliere budget bekostigd worden.			
Aandachtspunten	✓ Exploitatiekosten dienen in regulier budget opgenomen te worden. ✓ Ook vanuit het Impulsplan 2013 – 2014 is budget vrijgemaakt om op korte termijn sfeerverhogende elementen aan te brengen in de openbare ruimte.			
Relatie tot andere dossiers	Zie ook Impulsplan 2013 – 2014.			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Promotie			
Actielijn	Marktonderzoek / consumentenonderzoek			
Omschrijving	Consumentenonderzoek naar perceptie van de centra als winkellocatie (imago, waardering), naar profiel doelgroepen en naar winkelgedrag			
Doelstelling	Kennis van consumentenbehoeften als input voor marketingstrategie (onderscheidende positionering)			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Centrummanagement Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,050			0,050
Soort budget	Co-financiering			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Centrummanagement (incl. retailers) • Gemeente (Beleid/E+R, Communicatie) • Vereniging Brandpartners • Vereniging van Vastgoedeigenaren			
Randvoorwaarden	➤ Representatief onderzoek (kwantitatief).			
Aandachtspunten	✓ Aansluitend en aanvullend op reeds beschikbare marktinformatie.			
Relatie tot andere dossiers	N.v.t.			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Promotie			
Actielijn	Marketingplan + uitvoeringsprogramma			
Omschrijving	Ontwikkelen van een marketingstrategie gebaseerd op een onderscheidende en voor doelgroepen relevante positionering en ontwikkelen van aansluitend marketinguitvoeringsprogramma 2013-2015.			
Doelstelling	Marktgerichte aanpak bij het trekken van publiek, gebaseerd op bij een onderscheidende, relevante en realistische positionering.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Centrummanagement Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,020			0,020
Soort budget	Cofinanciering			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Centrummanagement (incl. retailers) • Gemeente (Beleid/E+R, Communicatie) • Vereniging Brandpartners • Vereniging van Vastgoedeigenaren			
Randvoorwaarden	➤ Participatie betrokken partijen in ontwikkelingstraject met ondersteuning en begeleiding van externe marketingexpertise.			
Aandachtspunten	✓ Haalbaarheid en realistische inschatting van kansen en potentieel.			
Relatie tot andere dossiers	N.v.t.			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Promotie			
Actielijn	Promotiecampagne / uitvoering marketingplan S+G			
Omschrijving	Marketingcommunicatieplanning 2013-2015, aansluitend bij marketingplan en daarin gekozen positionering.			
Doelstelling	Onderscheidend en aantrekkelijk profileren van de centra bij geformuleerde doelgroepen, bevorderen van traffic (winkelen, horeca, cultuur).			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Centrummanagement Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
		0,100	0,100	0,200
Soort budget	Cofinanciering.			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Centrummanagement Sittard-Geleen (incl. retailers) • Gemeente Sittard-Geleen (beleid en communicatie/evenementen) • Vereniging Brandpartners • Vereniging van Vastgoedeigenaren • Extern adviesbureau.			
Randvoorwaarden	➤ Draagvlak (o.a. bij retailers noodzakelijk voor krachtige gezamenlijke implementatie).			
Aandachtspunten	✓ Structurele aanpak en continuïteit vereist.			
Relatie tot andere dossiers	N.v.t.			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Promotie			
Actielijn	Het Nieuwe Winkelen			
Omschrijving	Realiseren content rondom winkelen aansluitend bij de stadsportal insittardgeleen.nl			
Doelstelling	Online wervend en onderscheidend presenteren van het beschikbare collectieve winkelaanbod en online vindbaarheid van winkels en aanbod bevorderen			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Centrummanagement Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,100			0,100
Soort budget	Eenmalige bijdrage in de ontwikkeling/realisatie van een "content" voor "Het Nieuwe Winkelen" (webshop voor ondernemers).			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Overleg Slim Online met deelnemers werkgroep Slim Winkelen • Vereniging Brandpartners • Gemeente Sittard-Geleen • Smart Stores • Centrummanagement Sittard-Geleen			
Randvoorwaarden	➤ Gezamenlijke, gedeelde visie van deelnemers overleg.			
Aandachtspunten	✓ Adequate projectmatige aanpak, realistische projectplanning, afdoende uitvoeringscapaciteit.			
Relatie tot andere dossiers	N.v.t.			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Veiligheid			
Actielijn	Intensivering toezicht en handhaving			
Omschrijving	Binnen Centrummanagement Sittard en Geleen geven ondernemers regelmatig aan dat zij onvoldoende toezicht en handhaving ervaren in de beide stadscentra. Gelet op de beperkt beschikbare handhaving capaciteit is de gemeentelijke inzet gericht op intensivering van het toezicht en de handhaving door extra toezichthouders en handhavers in het stadscentra in te zetten. Daarbij zal voor zoveel mogelijk een geconcentreerde handhavingaanpak in de beide stadscentra worden nagestreefd gericht op bundeling van capaciteit en een nog efficiëntere en effectievere inzet.			
Doelstelling	• Verbeteren verblijfsklimaat voor de consumenten en bezoekers in de beide stadscentra; • Verhogen algemene veiligheidsgevoel bij bewoners, bezoekers en ondernemers van de stadscentra; • Aantrekkelijker maken van de centra.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,032	0,250	0,250	0,532
Soort budget	Budgetten 2014 en 2015 zijn gebaseerd op het inhuren van 4 Boa's (2 voor elk centrum) bij de particuliere markt. Dit maakt een flexibeler inzet mogelijk. Om deze Boa's formeel te laten opereren in de centra dienen zij over een bevoegdheid te beschikken. De doorlooptijd voor het verkrijgen van deze bevoegdheid bedraagt 3,5 maand. Ter overbrugging van deze periode is voor de periode sept-dec 2013 een budget geraamd voor het inlenen van 2 Boa's van een buurgemeente, die direct over de vereiste bevoegdheid beschikken.			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Gemeente Sittard-Geleen • Politie • Centrummanagement Sittard-Geleen			
Randvoorwaarden	➤ Doorlooptijd voor het hebben van de bevoegdheid bij inhuren particuliere markt is minimaal 3 ½ maand: 2 maanden voor de gemeenteraad en 4 tot 6 weken voor Justitie en Politie.			
Aandachtspunten	✓ Waarborgen intensivering toezicht en handhaving binnen de handavings-programma's 2014 en 2015; ✓ In goed onderling met betrokken partijen de onderdelen inventariseren waarop toezicht gehouden c.q. gehandhaafd dient te worden; ✓ Aanbestedingsprocedure.			
Relatie tot andere dossiers	✓ Cameratoezicht in de centra			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Veiligheid			
Actielijn	Keurmerk Veilig Ondernemen - traject Sittard			
Omschrijving	Het opstarten van een KVO-traject in Sittard moet nog plaatsvinden. In Geleen is een dergelijk traject al opgestart. Dit traject kan doorlopen worden om criminaliteit en overlast in een winkelgebied effectief aan te pakken. Hiervoor is een goede samenwerking tussen ondernemers, politie, brandweer en gemeente van essentieel belang. Zij maken gezamenlijk afspraken over de te nemen acties om de veiligheid in de centra te verbeteren.			
Doelstelling	Het doorlopen van het KVO-traject en binnen een jaar het keurmerk plus bijbehorende certificering ontvangen; "Basis samenwerken" evenals een eerste KVO-ster krijgen (om de twee jaar vindt een hercertificering plaats waarna het winkelgebied een extra ster kan ontvangen tot een maximum van vijf sterren).			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Centrummanagement Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,002			0,002
Soort budget	Regulier budget Centrummanagement Sittard-Geleen			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Centrummanagement Sittard-Geleen • HBD • Politie • Brandweer • (horeca)ondernemers • Gemeente Sittard-Geleen			
Randvoorwaarden	➤ Er moet een actieve ondernemersvereniging zijn (in dit geval Centrummanagement Sittard-Geleen). ➤ Er dient een duidelijk afgebakend kernwinkelgebied te zijn. ➤ Commitment van alle betrokken partijen. ➤ Een gedreven voorzitter.			
Aandachtspunten	✓ De kosten van eventuele maatregelen, om de veiligheid in het kernwinkelgebied te verbeteren, die voortkomen uit de certificering om het kernwinkelgebied nóg veiliger te maken, zijn in dit budget niet meegenomen. ✓ Het advies en de begeleiding van de KVO-adviseur zijn kosteloos.			
Relatie tot andere dossiers				

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Veiligheid			
Actielijn	Aanpak overlast stadscentra			
Omschrijving	In de centra is geregeld sprake van overlast van “hanggroepen”. Dit roept bij bezoekers, die in de centra winkelen, een onveilig gevoel op. Met gerichte aanpak, zo nodig strafrechtelijk, zal de overlast in kaart worden gebracht en worden teruggedrongen.			
Doelstelling	De overlast in de centra tegengaan en terugdringen.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
Soort budget	Regulier budget			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	• Gemeente Sittard-Geleen • Centrummanagement Sittard-Geleen • PIW • Politie			
Randvoorwaarden	➤ Creëren van veiligheidsgevoel voor winkelend publiek. ➤ Gezamenlijke aanpak (politie/PIW) is noodzakelijk.			
Aandachtspunten	✓ Voor de uitvoering/aanpak van de overlast kan gebruik worden gemaakt van het reguliere budget.			
Relatie tot andere dossiers	Zie ook format “intensivering toezicht en handhaving”.			

Integraal actieprogramma stadscentra Sittard en Geleen				
Rubriek	Overig			
Actielijn	Monitoring ontwikkeling stadscentra			
Omschrijving	Op dit moment ontbreekt het aan een totaal-inzicht in informatie over de beide stadscentra op basis waarvan de juiste en economisch relevante acties afgewogen kunnen worden. Meten is immers weten. Zo ontbreken er bijvoorbeeld gegevens over hoe de consument acteert en beweegt in de gemeentelijke stadscentra, wat en waaraan hij bestedingen doet. De aan deze onderwerpen gerelateerde kwantitatieve cijfers zijn (vaak) ruwe schattingen. Het ontwikkelen van een centrummonitor kan hieraan een positieve bijdrage leveren en was reeds opgenomen in het nieuw vastgestelde impulsplan 2013-2014. Inmiddels beveelt ook Seinpost in zijn evaluatie van de retailstructuurvisie aan om de ontwikkeling van de stadscentra te monitoren aan de hand van concrete prestatie-indicatoren (objectief en subjectief). Met deze monitoring kan een koppeling worden gelegd tussen het integrale detailhandelsbeleid van de gemeente en de uitvoeringsprogramma's van de stadscentra.			
Doelstelling	Een centrummonitor met feiten en cijfers over de stadscentra waarmee ondernemers, centrummanagement, gemeente en andere stakeholders een waardevol instrument in handen krijgen voor beleidsplanning, prioritering, evaluatie en sturing op effecten.			
Bijdrage aan doelstelling(en)	Meer bezoekers			
	Langer verblijf bezoekers			
	Vaker terugkomen bezoekers			
	Hogere bestedingen bezoekers			
	Kwaliteitsverbetering algemeen			
Trekker	Gemeente Sittard-Geleen			
Kosten	2013	2014	2015	Totaal
	0,010	0,005	0,005	0,020
Soort budget	Het bedrag voor 2013 is bestemd om de centrummonitor uit het impulsplan zodanig bij te stellen c.q. te actualiseren dat deze aan de aanbeveling van Seinpost voldoet. De bedragen voor 2014 en 2015 zijn bedoeld voor het jaarlijks updaten van de monitor met de meest actuele gegevens.			
Prioriteit	Hoog			
	Middel			
	Laag			
Betrokken partijen	- Gemeente Sittard-Geleen - Centrummanagement Sittard-Geleen - Vereniging van Vastgoedeigenaren - Ondernemers			
Randvoorwaarden	➤ Budget is bedoeld voor verdere uitbreiding/finetuning van de centrummonitor die in het kader van het Impulsplan 2013-2014 wordt opgezet.			
Aandachtspunten	✓ Veel informatie over de stadscentra is reeds beschikbaar binnen de gemeentelijke organisatie (o.a. bij de afdeling Statistiek). ✓ Gemeentelijke beleidssturing / P&C			
Relatie tot andere dossiers	N.v.t.			