

Onderstaand worden per gebied de verschillen aangegeven in ontwikkelingsstrategieën tussen de huidige horecavisie en de nieuwe ontwerp horecavisie voor de gemeente Sittard-Geleen.

Concentratiegebieden Sittard:

Stationsgebied/Rijksweg

Huidige visie:

- Dit is in de huidige visie niet aangeduid als apart gebied en onderdeel van het winkelgebied.
- De strategie voor dit deel van het winkelgebied betreft: geen nieuwe horeca.

Nieuwe visie

Stationsgebied en Steenweg

- In lijn met de compactisering van de binnenstad is het winkelgebied verkleind en is het gebied Stationsgebied, Steenweg en Rijksweg een apart gebied binnen de visie.
- De strategie voor het deel Stationsgebied en Steenweg betreft geen nieuwe horeca en is in lijn met de huidige visie.

Rijksweg

- Voor de kruising Steenweg, Voorstad en Rijksweg wordt ontwikkeling van restaurants beoogd. In de huidige visie is er enkel ruimte voor restaurantuitbreiding in de Putstraat en in beperkte mate in de Paardestraat. De vastgoedsituatie in dit gebied maakt dergelijke ontwikkeling moeilijk uitvoerbaar. Er is daarom gekeken naar overige geschikte locaties voor uitbreiding van restaurants. Hieronder valt dit deelgebied.

Winkelgebied

Huidige visie

- Beperkte uitbreiding daghoreca toestaan.
- Horeca bij retail.
- In verbindingen vanaf Tempelplein naar winkelgebied geldt ontmoediging van nieuwe horecavestigingen.
- In Dobbelsteen (nu Ligne) alleen functioneel ondersteunende horeca en terras.

Nieuwe visie

- Avondhoreca terugdringen/consolideren. Wel is er ruimte voor daghoreca (fastservice), mits winkel ondersteunend. Dit is in lijn met voorgaande visie.
- Er is geen onderscheid meer in ontwikkelstrategie binnen deelgebieden van het winkelgebied.
- Ligne mogelijk locatie voor groot fastfoodrestaurant.

Markt

Huidige visie

- Inzetten op nieuwe horeca die overdag geopend is, pluspunt als horeca ook 's avonds geopend is.

Nieuwe visie

- Inzetten op horeca die zowel overdag als 's avonds geopend is. De visie voor dit deelgebied is daarmee onveranderd.
- Het oude pand van de V&D is mogelijk locatie voor groot fastfoodrestaurant.

Dwaalmilieu

Huidige visie

- Mogelijke mengfuncties stimuleren met kleinschalig cultureel ingestelde bedrijvigheid.

Nieuwe visie

- Geen uitbreiding van horeca, wel eventuele mengvormen met kunst of cultuur. De visie voor dit deelgebied is daarmee onveranderd.

Paardestraat/Putstraat

Huidige visie

- Ontwikkeling van restaurants in Putstraat.
- Beperkte uitbreiding van restaurants stimuleren begin Paardestraat (vanaf de Markt gezien).

Nieuwe visie

- Putstraat is in potentie een straat voor een sfeervol horeca-concentratiegebied. Ontwikkeling restaurants of kleinschalige fast casual formules.
- Voor de Paardestraat geldt consolideren van huidig aanbod met cluster van drank en fastservice aan de kant van de Markt en concepten die zich op doelbezoek richten in de rest van de straat.

Concentratiegebieden Geleen:

Winkelgebied

Huidige visie

- Stop op avond- en nachthoreca.
- Enkel winkel ondersteunende horeca en take away concepten.

Nieuwe visie

- Enkel winkel ondersteunende horeca en bij voorkeur aan de Markt. (in volksmond Nieuwe Markt)

Raadhuisstraat

Huidige visie

- Restaurantstraat in de Raadhuisstraat.

Nieuwe visie

- Straat is in potentie een straat voor sfeervol horeca-concentratiegebied. Locatie om restaurants of kleinschalige fastcasual formules naartoe te verplaatsen. Beperkte ontwikkeling drankensector (vervanging van aanbod dat elders verdwijnt). Kleine terrassen (buiten eten en drinken). De nieuwe visie biedt daarmee meer mogelijkheden voor ontwikkelingen in deze straat (niet uitsluitend restaurants).

Rijksweg

Huidige visie

- Restaurantstop op de Rijksweg, terugdringen van het restaurantaanbod.

Nieuwe visie

- Horeca aanbod consolideren en restaurant eigenaren aansporen te verhuizen naar de Raadhuisstraat. De visie voor dit deelgebied is daarmee onveranderd.

Markt Noord

Huidige visie

- Consolideren van aanbod en inzetten op verhoging van kwaliteit.

Nieuwe visie

- Uitsterf beleid aanwezige horeca en herontwikkeling van dit gebied voor ambtelijke huisvesting.

Markt Zuid

Huidige visie

- Onderzoeken mogelijkheden voor horeca met terras in Oude Stadhuis.

Nieuwe visie

- Ontwikkelen tot terraslocatie van Geleen.
- Locatie om restaurant- en drankensector naartoe te verplaatsen.
- Horecalocatie met terras in Oude Stadhuis.

Overige concentraties en buitengebied:

Huidige visie

- Ruimte voor multifunctioneel uitgaanscentrum.
- Bestaand aanbod voor recreatieve doelgroep sterker positioneren.
- Overig aanbod consolideren.

Nieuwe visie

Overige concentraties in Sittard en in Geleen:

- Consolideren huidige aanbod van wijkondersteunende horeca.

Bedrijventerreinen:

- Uitsluitend ruimte voor horeca die ondersteunend is aan de aanwezige bedrijvigheid (coffeecorner, lunchrooms of andere zaken die overdag geopend zijn, eventueel in combinatie met catering).
- In grootschalige retailconcepten (zoals bouwmarkten, tuincentra, woonwinkels etc) zijn combinaties met ondergeschikte horeca toegestaan binnen de voorwaarden van blurring/mengformules. (zie blz. 64)

Overig bebouwde kom:

- Geen horeca-uitbreiding. In de centra zijn voldoende locaties beschikbaar (bovengemiddelde leegstand).
- Ook voor grootschalige horecaformules geldt dat het de voorkeur heeft om een locatie in één van de centra te vinden. Of deze voorkeurslocatie voor grootschalige horeca in het centrum realiseerbaar is, is echter ook afhankelijk van praktische aspecten (parkeergelegenheid, bereikbaarheid, beschikbaarheid van grote panden) alsmede van bedrijfseconomische aspecten (gevraagde huurprijzen voor panden in het centrum).
- Uitbreiding buiten de concentratiegebieden trekt bezoekers uit de centra, zorgt voor meer leegstand in de centra en verslechtert de regionale concurrentiepositie van de binnenstad als geheel.

Concentraties in overige woonkernen:

- Consolideren huidige aanbod van ondersteunende horeca voor de woonkernen en horeca voor recreatieve doelgroepen (bezoekers van de woonkernen en passerende wandelaars en fietsers).

Buitengebied

- Horeca ter bevordering van buitenrecreatie zoals bijvoorbeeld een pannenkoekenrestaurant of brasserie-formule op goed bereikbare en natuurlijke locaties.