

Samenvatting evenementenbeleid gemeente Sittard-Geleen 2012-2020

Inhoud

1. Kadernota evenementenbeleid 2012-2015
2. Nadere regels subsidiëring evenementen
3. Collegebesluit Nota uitvoering Evenementen in de periode 2016-2019 i.r.t. versterking stadscentra
4. Kadernota 2015: Groeiend vertrouwen
5. Coalitieakkoord Samen Duurzaam
6. Collegebesluit Evenementensubsidies 2019
7. Kadernota 2019: Samen bouwen op een nieuw fundament
8. Collegebesluit Evaluatie evenementenbeleid
9. Begroting 2020: Samen verder bouwen
10. Collegebesluit Evenementensubsidies 2020
11. Nadere regels evenementen Sittard-Geleen 2020
12. Addendum coalitieakkoord 2020-2022

1. Kadernota evenementenbeleid 2012-2015 (14 maart 2012)

1. Inleiding

In 2008 heeft de raad uitgangspunten voor het evenementenbeleid vastgesteld. Daarbij is de volgende definitie vastgesteld: Een evenement is een bijzondere of unieke gebeurtenis van beperkte duur, met een eenmalig of jaarlijks terugkerend karakter, al dan niet tegen betaling, die zowel binnen als buiten kan plaatsvinden en verplaatsbaar is.

2. De huidige evenementen in beeld (2010)

In 2010 stonden er 82 evenementen op de evenementenkalender. De evenementen worden ingedeeld in 6 categorieën: sport en recreatie, cultuur en muziek, volksfeesten, nationale feestdagen, kermissen en markten. Het merendeel van de evenementen heeft lokale tot regionale aantrekkingskracht.

Zeven evenementen hebben bovenregionale aantrekkingskracht: de Gelaender Kirmes, de Sint Joepmarkt, de Kennedymars, de Limburgse Handbaldagen, het Kanon van 't Balkon (incl. het scholierencarnaval), Mama's Pride en de Eneco Tour. We noemen dit onderscheidende evenementen, dat betekent dat ze het gewenste imago van Sittard-Geleen versterken, aansluiten bij de beleidsdoelstellingen van de gemeente, een substantieel aandeel bezoekers uit de regio en daarbuiten trekken (ca. 30%) en bovenregionale of (inter)nationale media-aandacht krijgen. In potentie kunnen zes evenementen doorgroeien tot onderscheidende evenementen: Marcellines en Petrusfeesten, Wëntjerdrum, D-vers, het Smartlappenfestival, het Musada Festival en het Sint Rosafestival. Sittard-Geleen heeft twee evenementen die aandacht en bezoekers vanuit andere delen van Nederland ontvangen: Groove Garden en de Oktoberfeesten. Dit noemen wij hierna voor Sittard-Geleen beeldbepalende evenementen.

3. Evenementenbeleid 2012-2015

Evenementen zijn belangrijk voor de stad en haar inwoners. Ze brengen leven in de stad, vergroten het saamhorigheidsgevoel, versterken de identiteit van de stad en genereren een economische spin-off. Ze maken Sittard-Geleen aantrekkelijk voor zowel de eigen inwoners als voor mensen van buiten de stad.

Het organiseren van evenementen is voor onze gemeente geen doel op zich. Evenementen dienen vooral een sociaal-maatschappelijk en economisch belang. Daarnaast willen we met evenementen ook de beleidsdoelen van de gemeente voor economie, cultuur, welzijn en sport bereiken.

Primaire doelstellingen:

1) Het imago van de stad versterken

Evenementen zijn een geschikte vorm van stadspromotie. Ze benaderen de goede sfeer en kunnen een goed mediabereik hebben. Het is van extra toegevoegde waarde als de evenementen aansluiten op de profilering van Sittard-Geleen als een innovatieve business-stad, stedelijk middelpunt van de regio en jonge, actuele stad; de evenementen de gewenste doelgroepen als jongeren en kenniswerkers worden aangesproken en de evenementen onderscheidend zijn in tenminste Zuid-Limburg.

2) Stadscentra verlevendigen

De mate waarin een gemeente profiteert van de economische spin-off hangt af van herkomst bezoekers (vooral bezoekers buiten de regio zijn interessant vanwege de toevloeiing van bestedingen), bezoekersaantallen, duur van het evenement, type evenement en de synergie tussen het evenement en lokale horecaondernemers en winkeliers.

3) Woon- en leefklimaat verbeteren

Evenementen dragen bij aan een prettig woonklimaat, omdat lokale verenigingen en vrijwilligers worden betrokken waarmee we de sociale cohesie in onze stad versterken, evenementen zorgen voor levendigheid en ontmoetingen en versterkt de trots van de inwoners.

4) Jongeren en kenniswerkers binden aan de stad

Evenementen kunnen bijdragen aan het binden van jeugd, jongeren en jonge gezinnen en een aantrekkelijk vestigingsklimaat te creëren voor hogere opleidingsniveaus.

Kaders voor subsidiecriteria

Voor het subsidiëren van evenementen worden beleidsregels opgesteld. Uitgangspunt is de bestaande evenementen te handhaven en waar nodig door te (laten) ontwikkelen zodat ze voldoen aan de genoemde beleidsdoelen.

2. Nadere regels subsidiëring evenementen (26 februari 2013)

Hoofdstuk 1 Begripsbepalingen

Een evenement is een bijzondere en unieke gebeurtenis, van beperkte duur, met een eenmalig of jaarlijks terugkerend karakter, gericht op een relatief groot publiek, die openbaar toegankelijk is, al dan niet tegen betaling, zowel binnen als buiten kan plaatsvinden en verplaatsbaar is.

a. beeldbepalende evenementen

evenementen die tenminste aan zes van de onderstaande kenmerken voldoen:

1. het gewenste imago van Sittard-Geleen versterken *(toelichting: evenementen aansluiten op de profilering van Sittard-Geleen als innovatieve business-stad, stedelijk middelpunt van de regio, jonge, actuele stad en sportstad)*
2. bijdragen aan de beleidsdoelstellingen van de gemeente *(toelichting: mede uitvoering geven aan specifieke doelen die gesteld worden in de diverse beleidsnota's op het gebied van citymarketing, economische zaken, cultuur, sport en welzijn)*
3. het economisch rendement bevorderen *(toelichting: er een duidelijke koppeling wordt gelegd met detailhandel en horeca, er meer bezoekers naar de centra worden getrokken op tijden dat winkels geopend zijn en dat het evenement een open karakter heeft)*
4. tenminste 5.000 bezoekers per dag trekken
5. in ruime mate aandacht en bezoekers trekken vanuit andere delen van Nederland dan Limburg (ca. 30%)
6. bovenregionale en (inter)nationale media-aandacht krijgen
7. uniek zijn in de regio *(toelichting: er in Zuid-Limburg geen soortgelijke evenementen zijn en dat het concept niet eenvoudig te kopiëren is)*
8. innovatief zijn in hun opzet en uitvoering *(toelichting: er aantoonbaar vernieuwende elementen in het evenement zitten bijvoorbeeld op het gebied van presentatie, pr en marketing, locatie of programmering)*

b. onderscheidende evenementen

evenementen die tenminste aan zes van de onderstaande kenmerken voldoen:

1. het gewenste imago van Sittard-Geleen versterken
2. bijdragen aan de beleidsdoelstellingen van de gemeente
3. het economisch rendement bevorderen
4. tenminste 2.000 bezoekers per dag trekken
5. een substantieel aandeel bezoekers uit de regio en daarbuiten trekken (ca. 30%)
6. bovenregionale media-aandacht krijgen
7. onderscheidend zijn ten opzichte van andere evenementen in de regio *(toelichting: het evenement aantoonbaar anders is dan en markerend en/of karakteristieker is ten opzichte van soortgelijke evenementen in Zuid-Limburg)*
8. innovatief zijn in hun opzet en uitvoering

c. evenementen met potentie

evenementen die de potentie hebben om door te ontwikkelen tot onderscheidende evenementen en die in de huidige vorm:

1. het gewenste imago van Sittard-Geleen versterken
2. bijdragen aan de beleidsdoelstellingen van de gemeente
3. bezoekers uit de regio en daarbuiten trekken en
4. onderscheidend zijn ten opzichte van andere evenementen in de regio.

d. incidentele evenementen met prioriteit

1. nationale of internationale evenementen die incidenteel in Sittard-Geleen plaatsvinden en die een substantiële bijdrage leveren aan de naamsbekendheid en positieve beeldvorming van de stadscentra)
2. via landelijke of internationale TV opnamen in beeld worden gebracht en
3. bezoekers uit de regio en daarbuiten trekken.

e. lokale evenementen met prioriteit

1. evenementen die tenminste aan vier van de onderstaande kenmerken voldoen
2. het gewenste imago van Sittard-Geleen versterken,
3. bijdragen aan de beleidsdoelstellingen van de gemeente
4. de stadscentra verlevendigen
5. uniek zijn in de stad
6. tenminste 500 bezoekers per dag trekken
7. een substantieel aandeel bezoekers van buiten het stadsdeel / de kern trekken (ca. 30%).

f. lokale evenementen

evenementen die:

1. bijdragen aan de sociale cohesie in een stadsdeel, wijk of buurt
2. voorzien in de behoefte van de lokale bevolking,
3. tenminste 200 bezoekers per dag trekken en

4. bijzonder zijn van karakter.

Evenementenbudget: het totale budget dat vanuit de verschillende beleidsterreinen (economische zaken, sport, welzijn, cultuur & evenementen en stadsdeelmanagement) in een kalenderjaar beschikbaar wordt gesteld voor de subsidiëring van evenementen.

Hoofdstuk 2 Algemeen

2. Een incidentele subsidie voor lokale evenementen of voor lokale evenementen met prioriteit of voor evenementen met potentie wordt ten hoogste drie maal toegekend. Voor lokale evenementen met prioriteit geldt dat wanneer zij zijn doorontwikkeld tot een evenement met potentie zij nogmaals voor ten hoogste drie maal subsidie kunnen ontvangen. Voor evenementen met potentie geldt dat indien zij na drie jaar daadwerkelijk onderscheidend zijn, zij voor verdere subsidie in aanmerking kunnen komen.

(Toelichting: De gemeente hecht belang aan kwalitatief goede evenementen. Daarbij hanteert zij het principe dat het particulier initiatief zoveel mogelijk zelf verantwoordelijk is voor de organisatie en financiering. De gemeente wil nieuwe initiatieven stimuleren door ze drie jaren de kans te geven zich te ontwikkelen tot een zichzelf bedruipend evenement. Na drie jaren worden de middelen ingezet voor andere initiatieven. Hiervan wordt uitsluitend afgeweken wanneer een evenement zich zodanig heeft doorontwikkeld dat het een ander type evenement geworden is. Dat betekent dat lokale evenementen met prioriteit na drie maal subsidie alleen nogmaals in aanmerking kunnen komen voor subsidiëring wanneer zij een evenement met potentie geworden zijn. En een evenement met potentie kan voor verdere subsidiëring in aanmerking komen wanneer het een onderscheidend evenement geworden is).

3. Met evenementenorganisatoren van onderscheidende en beeldbepalende evenementen kunnen meerjarige afspraken gemaakt worden voor een periode van ten hoogste vier jaar tegelijk, de subsidievestigstelling gebeurt echter jaarlijks.

4. In afwijking van het gestelde in hoofdstuk 4, kunnen evenementen die jaarlijks zonder subsidie georganiseerd worden in Sittard-Geleen en die door bijzondere omstandigheden eenmalig verlies draaien, incidenteel achteraf, binnen drie maanden na afloop van het evenement, een subsidieverzoek indienen, waarbij vanwege de bijzondere omstandigheden het evenement achteraf getoetst wordt aan deze nadere regels en tot eventuele subsidieverstreking kan worden besloten indien hiervoor middelen beschikbaar zijn.

(Toelichting: De gemeente wil stimuleren dat evenementen zoveel mogelijk zonder overheidssteun worden georganiseerd. Daarvoor wil zij het mogelijk maken dat evenementen die jaarlijks zonder gemeentelijke subsidie georganiseerd worden bij een incidenteel negatief resultaat achteraf in aanmerking kunnen komen voor een subsidie. Op deze wijze hoeven zij niet onnodig een subsidieverzoek vooraf in te dienen. Uiteraard dienen evenementen ook bij achteraf subsidiëring te voldoen aan de criteria voor subsidieverstreking en te passen binnen een van de type evenementen zoals benoemd in hoofdstuk 1. Subsidie is alleen mogelijk indien nog middelen voor evenementen beschikbaar zijn, danwel incidenteel uit andere budgetten middelen voor dit doel beschikbaar worden gesteld.)

Hoofdstuk 3 Criteria voor subsidieverstreking

4. Er is draagvlak van lokale ondernemers voor het evenement van het type zoals beschreven in hoofdstuk 1 lid a, b, c en e, wat blijkt uit een bijdrage van deze ondernemers aan het evenement.

6. Het college subsidieert alleen evenementen die geen winst maken.

7. Het evenement is breed toegankelijk en gericht op tenminste één van de prioritaire doelgroepen, te weten de eigen bevolking, jongeren of kenniswerkers.

8. De subsidie van de gemeente bedraagt maximaal 30% van de totale begroting van het evenement en nooit meer dan het daadwerkelijke tekort.

Hoofdstuk 6: Maximale bijdragen en subsidieplafond

1. Voor het evenementenbudget kan jaarlijks een subsidieplafond worden vastgesteld.

2. Per type evenement worden de navolgende maximale bijdragen in het daadwerkelijke tekort per evenement vastgesteld, te weten

a. Beeldbepalende evenementen: maximaal € 40.000, bij meerdaagse evenementen kan dit in totaal met maximaal € 10.000 worden verhoogd, bij meerweekse evenementen kan dit met maximaal € 10.000 per week worden verhoogd;

b. Onderscheidende evenementen: maximaal € 25.000, bij meerdaagse evenementen kan dit in totaal met maximaal € 5.000 worden verhoogd, bij meerweekse evenementen kan dit met maximaal € 10.000 per week worden verhoogd;

c. Evenementen met potentie: maximaal € 25.000, bij meerdaagse evenementen kan dit in totaal met maximaal € 5.000 worden verhoogd, bij meerweekse evenementen kan dit met maximaal € 10.000 per week worden verhoogd;

d. Incidentele evenementen met prioriteit: geen maximum; mede afhankelijk van de incidenteel beschikbare middelen voor het specifieke evenement;

e. Lokale evenementen met prioriteit: maximaal € 10.000;

f. Lokale evenementen: maximaal € 1.000

4. Van het beschikbare evenementenbudget in enig jaar wordt 75% ingezet voor beeldbepalende en onderscheidende evenementen en evenementen met potentie. 15% wordt ingezet voor lokale evenementen met prioriteit. 10% wordt ingezet voor lokale evenementen.

5. Wanneer er in enig jaar binnen een bepaalde categorie middelen overblijven, kunnen deze ingezet worden voor een andere categorie evenementen.

6. Indien het evenementenbudget voor beeldbepalende en onderscheidende evenementen en evenementen met potentie ontoereikend is voor honorering van alle aanvragen, krijgen meerdaagse evenementen prioriteit.
(toelichting: Voor evenementen die meerdere dagen of meerdere weken duren is de maximale bijdrage hoger dan voor eendaagse evenementen. De gemeente geeft prioriteit aan meerdaagse evenementen in de stadscentra, gekoppeld aan openingstijden van winkels en horeca, waardoor de bestedingen in de stadscentra verhoogd worden.)

Hoofdstuk 7 Hardheidsclausule

Het college kan de artikelen die op de aanvraag en de verlening van de subsidie betrekking hebben geheel of gedeeltelijk buiten toepassing laten of daarvan afwijken, voor zover de toepassing, gelet op de belangen die worden gediend met deze nadere regels, leidt tot onduidelijkheid of onredelijkheid van overwegende aard.

3. Collegebesluit Nota uitvoering Evenementen in de periode 2016-2019 i.r.t. versterking stadscentra (21 april 2015)

Raadsinformatiebrief

- In lijn met de door uw raad vastgestelde kaders voor evenementenbeleid (resp. Kadernota evenementenbeleid Sittard-Geleen 2012-2015) en passend bij ambities uit het bestuursakkoord heeft het college van B&W besloten de versterking van (de kwaliteit van) het evenementenaanbod primair te richten op de stadscentra Sittard en Geleen, met elke een onderscheidend profiel: Sittard historisch, nostalgisch volks. Geleen innovatief, creatief, eigentijds.

- Bij de uitvoering wordt gekozen voor "on-brand" evenementen, dat wil zeggen passend binnen de kaders van citybranding "Ondernemend! Sittard-Geleen" en gericht op de kernwaarden "kennis, talent en innovatie".

- De gemeentelijke organisatie zal daarbij het organiseren van "on-brand" evenementen faciliteren, inclusief de branding. Dat betekent dat we komende tijd meer werk maken van evenementen, gekoppeld aan branding van onze stad en het versterken van de stadscentra.

- Voor Sittard zal het college inzetten op de "on-brand" evenementen het Oktoberfeest, de Enecotour, de Kennedymars, het Sint Rosafestival, Wentjerdrum en de carnavalszesdaagse en voor Geleen op Mama's Pride, de Gelaender Kirmes, een Wereldfestival met bovenregionale uitstraling en een eigentijds jongerenfestival met muziek, skateboarden/inlineskate, dans, creatieve workshops en games.

- Verder heeft het college besloten bij de uitwerking van Zitterd Revisited rekening te houden met een adequaat geoutilleerd evenemententerrein en in Geleen niet te kiezen voor een apart evenemententerrein.

Overige beslispunten college

- Het voor de periode 2016-2019 tijdelijk uitbreiden van de formatie evenementenorganisatie met 1,5 fte en de aanvullende werkzaamheden van het team wijkbeheer - waarvoor in totaal een bedrag van € 125.000 nodig is – mee te nemen in de integrale afweging van beleid in de Kadernota 2015.

- Het creëren van één evenementenbudget van € 450.000 voor de periode 2016-2019 mee te nemen in de integrale afweging nieuw beleid in de kadernota 2015.

4. Kadernota 2015: Groeiend vertrouwen (9 juli 2015)

Verbetering van de profilering van de stad

Evenementen kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan het profileren van Sittard-Geleen. Dit geldt zeker voor grote evenementen die veel publiek trekken uit de regio of zelfs daarbuiten. In de recente nota 'evenementen en citybranding' wordt reeds beschreven hoe 'on brand' evenementen sterker kunnen bijdragen aan de profilering van de stad. Bij het verstrekken van subsidie aan evenementen gaan wij concrete eisen stellen aan de wijze waarop deze in de eigen communicatie een link leggen naar de stad (niet de gemeentelijke organisatie als subsidiegever) Sittard-Geleen.

Ondersteuning van de profilering van de stad wordt daarmee een voorwaarde voor het verkrijgen van subsidie.

Dergelijke randvoorwaarden zijn ook relevant bij de promotie en marketing van gemeentelijke evenementen die niet alleen het vermarkten van een evenement op een specifieke locatie maar bovenal de expliciete profilering van de stad Sittard-Geleen, in aansluiting bij de uitgangspunten van citymarketing (merkvisie) conform verzoek van de raad als opdracht en kader meekrijgen. Onder meer de aankleding van evenementen en het effectieve gebruik van promotiemiddelen die een verwijzing maken naar de stad bieden goede kansen daarvoor.

5. Coalitieakkoord Samen Duurzaam (31 mei 2018)

Ontspannen en genieten in Sittard-Geleen

Evenementen zijn een van de kernwaarden in ons cultuurbeleid. Wel willen wij meer aandacht geven aan de evenementen waarmee wij het "merk" Sittard-Geleen promoten. Onze financiële positie vraagt overigens om een meer ondernemende aanpak van evenementen, waarbij we bezien of private partijen een grotere rol kunnen spelen bij de organisatie daarvan. Verenigingen die evenementen organiseren mogen rekenen op onze ondersteuning.

Onze acties voor 2018-2022:

- Wij oriënteren onze evenementen meer op het profiel van de gemeente en streven naar een meer ondernemende aanpak, waarbij ook private partijen een rol kunnen spelen.
- Wij streven naar een regionale evenementenagenda.
- Wij verbeteren onze dienstverlening aan verenigingen die evenementen organiseren.

6. Collegebesluit Evenementensubsidies 2019 (15 januari 2019)

Het college besluit

1. In te stemmen met het verlenen van evenementensubsidies en met de bekostiging van gemeentelijke Onbrand Evenementen 2019 overeenkomstig het besluit van het college “Uitvoering Evenementen in de periode 2016-2019 in relatie tot versterking stadscentra” en conform de “Nadere regels subsidiëring evenementen”.

2. In te stemmen met het toepassen van hoofdstuk 7 van de “Nadere regels subsidiëring evenementen” van de gemeente Sittard-Geleen 2013 (hardheidsclausule) naar aanleiding van het toepasselijk zijn van hoofdstuk 2 van diezelfde nadere regels. Het betreft de hardheidsclausule voor aanvragen die meer dan drie jaar aaneengesloten toegekend zijn.

Toelichting: De reden is dat het niet toekennen van de subsidies zorgt voor onevenredigheid tot de te dienen doelen zoals genoemd in de ASV, te weten aansluiting bij het gemeentelijk beleid en aansluiting bij de maatschappelijke behoeften. Tevens kan gesteld worden dat de positief geadviseerde evenementen bijdragen aan een vitale stad en haar centra.

3. In te stemmen met het incidenteel invullen van de ombuigingstaakstelling evenementen 2019 en in de kadernota 2019 vast te laten leggen hoe invulling wordt gegeven aan het evenementenbeleid in de periode 2020-2023.

Toelichting: De taakstelling (resp. € 100.000) is gerealiseerd door een aanpassing in de programmering op Wëntjerdruim van € 50.000, het niet meer subsidiëren van de Binckbank tour (€ 40.000) en beëindiging subsidiebijdrage Limburgs Kerstcircuit (€ 10.000).

7. Kadernota 2019: Samen bouwen op een nieuw fundament (4 juli 2019)

Ontspannen en genieten in Sittard-Geleen

Wij willen dat Sittard-Geleen een aantrekkelijke gemeente is om in te verblijven. Met een omgeving en met de voorzieningen die van een eigentijdse gemeente met een regionale functie mogen worden verwacht.

Stip op de horizon 2030: Sittard-Geleen is een aantrekkelijke gemeente om te verblijven. Inwoners maken gebruik van en zijn trots op de voorzieningen en de onderscheidende positie van Sittard-Geleen in de regio. Dat is de ambitie van Sittard-Geleen. Sport, cultuur, evenementen en de zgn. vrijetijdseconomie zijn onderwerpen die bijdragen aan het realiseren van deze ambitie. Deze ambitie betekent dat wij keuzes maken in datgene waarin wij onderscheidend willen zijn en die positie in Zuid-Limburg uitdragen. Daarnaast is ruimte voor initiatieven met lokale betekenis.

Waar we staan: Er is een gevoel in de gemeente dat het culturele aanbod niet voldoende aansluit bij de behoefte in de gemeente. Het ontbreekt aan kwantitatieve informatie om dit gevoel te staven. Er is nog geen sprake van een profiel dat onderscheidend is binnen de regio Zuid-Limburg. De (boven)regionale betekenis van evenementen in Sittard-Geleen groeit.

Wat er al is gebeurd: Daarnaast worden diverse lokale initiatieven incidenteel en structureel gesteund. Binnen de ‘On-brand aanpak’ werkt de gemeente op verschillende manieren aan het versterken van het evenementenaanbod. De gemeente subsidieert en faciliteert evenementen, en organiseert zelf evenementen zoals het Oktoberfeest, het Sint Rosafestival en de Gelaender Kermis.

Wat bepalend is om de stip op de horizon te bereiken:

- De veranderende verhouding tussen overheid en inwoners, bedrijven en maatschappelijke partners betekent dat de gemeente een meer ondersteunende rol neemt. Voor het thema ontspannen en genieten betekent dit bijvoorbeeld dat er meer ruimte wordt gegeven aan ondernemerschap en voor het faciliteren van kleinschalige initiatieven.
- De toenemende mobiliteit van inwoners maakt dat zij niet aan één gemeente gebonden zijn voor voorzieningen. Daarom stemmen wij ons aanbod af op de maat van de gemeente en op de directe centrumfunctie in de eigen regio.
- In de organisatie van evenementen de nadruk leggen op evenementen met een bovenregionale uitstraling die ons profiel versterken.
- Het versterken en vermarkten van het toeristisch en recreatief potentieel van Sittard-Geleen.
- Een sterk, onderscheidend imago van Sittard-Geleen en herijking van onze branding

Evenementen

Sittard-Geleen kent een volle evenementenkalender met veel evenementen die een (boven)regionale betekenis hebben. Het belang van deze evenementen staat niet ter discussie. Wel vraagt de financiële positie om een aanpak waarbij private partijen een grotere rol spelen in de organisatie van evenementen. Binnen bestaande middelen blijven wij bijdragen aan de ontwikkeling van nieuwe evenementen.

Imago en identiteit

De gemeente heeft veel te bieden maar dat komt nog onvoldoende naar buiten. Het is een belangrijke opgave in de periode 2019-2030 om samen met onze stakeholders en inwoners een duurzame verbetering van het imago (de beeldvorming over onze gemeente bij de buitenwereld) van Sittard-Geleen te realiseren. Ons doel is een krachtig en onderscheidend geprofileerd Sittard-Geleen met een krachtige, onderscheidende boodschap nodig die aansluit bij onze identiteit: wie we zijn, hoe wij ons zelf zien en hoe wij ook door anderen in de toekomst gezien willen worden. Een sterk imago is voor onze gemeente van essentieel belang. Daarnaast is het belangrijk dat het gevoel van saamhorigheid en onderlinge verbondenheid bij inwoners in de gemeente groeit.

Resultaten 2019 en 2020 Binnen de bestaande begroting zorgen we voor de volgende resultaten:

- We richten binnen de kaders van de begroting een fonds in, gericht op het stimuleren van vernieuwende en kleinschalige culturele initiatieven in onze gemeente.
- Wij evalueren ons evenementenbeleid in 2019 (gericht op vergroting van het bereik en mate waarin die evenementen bijdragen aan het profiel van de stad).
- We werken samen met onze stakeholders en inwoners aan een merkidentiteit waarmee Sittard-Geleen zich op een onderscheidende wijze kan profileren als een aantrekkelijke stad en die complementair is op het niveau van Zuid-Limburg.

De rol van de gemeente: De gemeente neemt een meer faciliterende rol en werkt opgavengericht aan de vraag van de samenleving. We nemen het 'vraagstuk' van de samenleving niet over, maar werken samen met inwoners en partners aan een oplossing.

Opgaven middellange termijn 2021-2022: In de organisatie van evenementen leggen we de nadruk op evenementen met een bovenregionale uitstraling, die ons profiel versterken.

8. Collegebesluit evaluatie evenementenbeleid (9 juli 2019)

Aanbevelingen Bureau Berenschot:

1. Grijp, nu de term On Brand als zodanig niet meer in het nieuwe coalitieakkoord wordt benoemd, de gelegenheid aan om het evenementenbeleid te herijken. Expliciteer de relatie tussen evenementen en de marketing en communicatiestrategie van de gemeente. Beoordeel evenementen mede op de economische impact die zij hebben.
2. Maak het evenementenbeleid toetsbaar door doelen en gewenste effecten te formuleren in meetbare termen (SMART). Maak evaluatie, door bijvoorbeeld publieksonderzoek, een verplicht onderdeel van elk (groot) evenement.
3. Erken de verschillen in grootte en complexiteit, maar ook impact (bijdrage aan reputatie en economische impuls), van de diverse evenementen. Houd hierbij oog voor het hefboomeffect van grote evenementen voor de kleine evenementen in termen van sponsoring en kennisoverdracht.
4. De gemeente formuleert op basis van de door ons onderscheiden taken in het evenementenbeleid wie binnen de gemeente wat en wanneer doet. Belangrijk is dat er een duidelijk onderscheid wordt gemaakt tussen de taken en verantwoordelijkheden van het evenementenbureau en de publiekrechtelijke taken die bij andere onderdelen van de gemeente zijn ondergebracht.
5. De gemeente onderzoekt op welke punten het kan aansluiten bij de trends en beleidsontwikkelingen in de provincie, zoals het provinciaal vergunningenbeleid.
6. De positieve effecten (impact) van beeldbepalende evenementen, zoals het Oktoberfeest, moeten inzichtelijk gemaakt worden om aan te kunnen tonen hoe andere (nog kwetsbare) evenementen hiervan profiteren.
7. De gemeente pakt een aanjagende rol om innovatie en particulier initiatief in de gemeente te stimuleren en te ondersteunen en houdt hierin de budgetten ook rekening mee.
8. De gemeente zoekt meer aansluiting op de regionale, provinciale evenementenkalender van Zuid-Limburg en de mogelijkheden tot aansluiting op onder meer de culturele kalender.
9. De gemeente verzoekt De Dommijnen om actiever in te spelen op de evenementen in de stad.
10. De kosten en inkomsten worden per (groot) evenement inzichtelijk gemaakt. De kosten van de personele en materiële inzet van het evenementenbureau maken hier deel van uit. De kosten van het evenementenbureau moeten (ten dele) gedekt worden uit de opbrengsten van het evenement.
11. De bestaande subsidieregels worden consequent toegepast en nageleefd. De hardheidsclausule wordt alleen toegepast zoals deze bedoeld is.
12. Het gemeentelijke evenementenbureau roept op tot dialoog en onderzoekt de mogelijkheden om effectiever met de externe evenementorganisatoren samen te werken.
13. Het ingezette verbetertraject (werkwijze en processen binnen de gemeente) wordt doorgezet en afgemaakt. Ten aanzien van taken en positionering evenementenbureau: In 2023 opnieuw kijken of de gekozen constructie, inclusief de voorgestelde verbeteringen, werkt en nog past bij het beleid van de gemeente Sittard-Geleen.

Collegebesluit

1. De evaluatie van het evenementbeleid Sittard-Geleen door bureau Berenschot vast te stellen.
2. De aanbevelingen van bureau Berenschot ten aanzien van het subsidiebeleid en de taken en positionering van het evenementenbeleid over te nemen. Daarmee besluit het college om:
 - Aanbevelingen 1, 2, 3, 7, en 11 over te nemen en te verwerken in de aanpassing van de uitvoeringsregels subsidiëring evenementen die vanaf 2021 in werking zullen treden;
 - Aanbevelingen 4, 6, en 13 over te nemen en uit te voeren als onderdeel van het verbetertraject evenementen;
 - Aanbevelingen 5, 8, en 9 over te nemen en uit te voeren als onderdeel van de reguliere werkzaamheden;
 - Aanbeveling 10 over te nemen en uit te voeren. Over de resultaten wordt gerapporteerd via de P&C cyclus;
 - Aanbeveling 12 over te nemen en samen met externe partners de mogelijkheden van samenwerking te verdiepen.
3. De formatie van het evenementenbureau structureel uit te breiden met 0,5 fte 'organisator evenementen' en 1,0 fte 'ondersteuner evenementenbureau'.

9. Begroting 2020: Samen verder bouwen (14 november 2019)

Gezonde, leefbare gemeente

We hebben uitgesproken dat Sittard-Geleen aantrekkelijk moet zijn om in te leven en te recreëren. Met een goed aanbod van sport-, cultuur- en recreatievoorzieningen voor de eigen inwoners en voor de regio. Ons cultuuraanbod willen we versterken door het af te stemmen met de regiogemeenten en meer ruimte te bieden aan cultureel ondernemerschap en lokale initiatieven. Om zo onze ambitie waar te maken om in de regio onderscheidend en complementair te zijn.

Een aantrekkelijke en leefbare woongemeente heeft naast aandacht voor de gezondheid van haar inwoners ook aandacht voor ontspanning en vermaak. Voor sport, cultuur en recreatie geven we meer ruimte aan lokale initiatieven en creatief ondernemerschap. Dit past bij de rol van de veranderende overheid.

Hoe gaan we de beleidswensen in 2021 en verder aanpakken?

Ook na 2020 meer ruimte geven aan lokale initiatieven en creatief ondernemerschap als het gaat om sport en cultuur. Sport en bewegen, cultuur en evenementen leveren immers een belangrijke bijdrage aan leefbaarheid en sociale cohesie.

Daarom spelen die een belangrijke rol bij het maken van keuzes. Dat geldt ook voor onze complementaire positie in de regio.

Evenementenbeleid: Bureau Berenschot heeft in 2019 het evenementenbeleid geëvalueerd. Op basis van de uitkomsten hiervan toetsen we de uitvoerbaarheid van de huidige uitvoeringsregels subsidiëring evenementen en passen deze waar nodig aan. Tevens wordt een verbeterplan uitgevoerd. Het gemeentelijke evenementenbeleid legt een accent bij evenementen die regionaal en landelijk een positieve bijdrage leveren aan de positionering en branding van Sittard-Geleen.

10. Collegebesluit Evenementensubsidies 2020 (17 december 2019)

1. In te stemmen met het verlenen van evenementensubsidies conform de "Nadere regels subsidiëring evenementen".
2. In te stemmen met het toepassen van hoofdstuk 7 van de "Nadere regels subsidiëring evenementen" van de gemeente Sittard-Geleen 2013 (hardheidsclausule) naar aanleiding van het toepasselijk zijn van hoofdstuk 2 van diezelfde nadere regels. Het betreft de hardheidsclausule voor aanvragen die meer dan drie jaar aaneengesloten toegekend zijn.
3. Het college verzoekt het verband tussen het gevraagde en het te beschikken bedrag in beeld te brengen. Nadere analyse van de opvolgende begrotingen is nodig om de te beschikken bedragen in de toekomst te kunnen onderbouwen.

Andere relevante punten

- Zoals uit bijgevoegd overzicht blijkt wordt voor bepaalde evenementen mede dekking uit andere aan evenementen gelieerde budgetten gehanteerd. Bij de besluitvorming ten behoeve van één evenementenbudget in 2015 zijn de bijdragen uit het stadsdeelbudget op verzoek van het college niet overgeheveld naar het nieuwe evenementenbudget. Er is destijds besloten jaarlijks een verplichting aan te maken in de stadsdeelbudgetten ten behoeve van deze bijdrage aan evenementen.

- In eerdere jaren zijn sport- of cultuurevenementen die uit andere budgetten werden gefinancierd meegenomen in het evenementenbesluit, zoals de Limburgse Handbaldagen of DVERS. Omdat dit voor verwarring zorgde worden voor deze evenementen afzonderlijke voorstellen ingegeven. Het huidige voorstel betreft enkel evenementen die subsidie ontvangen uit het budget evenementensubsidies.

- In het voorstel is ook vastgelegd dat 2020 een overgangsjaar is, waarbij de lijn van toekenning van evenementensubsidies in 2019 wordt gevolgd. Dat gebeurt met het voorliggende voorstel.

- Duurzaamheid: De huidige subsidieregeling stelt geen eisen aan de impact van evenementen op het milieu. Wanneer mogelijk wijst de gemeente aanvragers van evenementensubsidies op de mogelijkheden om evenementen op een duurzame(re) manier te organiseren, maar zij legt hier geen verplichtingen in op. Bij het opstellen van de nieuwe subsidieregels wordt onderzocht op welke manier wij duurzaamheidsaspecten kunnen vastleggen in de subsidieregels.

11. Nadere regels evenementen Sittard-Geleen 2020 (19 december 2019)

Vergunningvrije, meldingsplichtige en vergunningsplichtige evenementen, risicocategorieën en voorschriften

1. Vergunningvrije evenementen;
2. Meldingsplichtige evenementen;
3. Ingevolge APV kan de burgemeester besluiten binnen 5 werkdagen na ontvangst van de melding het evenement te verbinden indien daardoor de openbare orde, openbare veiligheid, de volksgezondheid of het milieu in gevaar komt).
4. Vergunningsplichtige evenementen bestaan uit de categorieën in:

A-evenement: regulier evenement: laag risico met beperkte impact op de omgeving en beperkte gevolgen voor het verkeer.

B-evenement: aandacht evenement: gemiddeld risico met meer impact op de directe omgeving en/of gevolgen voor het verkeer.

C-evenement: risicovol evenement: hoog risico met grote impact op de stad en/of regionale gevolgen voor het verkeer.

5. De burgemeester kan aan de vergunning en/of melding voorschriften en beperkingen verbinden. De vergunninghouder en/of indiener van de melding is verplicht deze na te leven.

Indieningsvereisten en -termijnen

1. Een melding of aanvraag voor een evenementenvergunning vindt plaats door middel van een daartoe (digitaal) vastgesteld aanvraagformulier.

3. Indieningstermijnen:

a. Melding evenement: uiterlijk 10 werkdagen voor aanvang van het evenement.

b. A-evenementen (laagrisico): minimaal 8 weken voor aanvang van het evenement.

B- evenementen (gemiddeld risico) en C evenementen (hoog risico): minimaal 14 weken voor aanvang van het evenement.

c. Voor de risicovolle B en C evenementen dient een:

a. een (digitale) vooraankondiging te worden gedaan bij de gemeente (team vergunningen), uiterlijk 15 september in het jaar voorafgaand aan het kalenderjaar dat het evenement gaat plaatsvinden; b. minimaal 6 maanden voor aanvang van het evenement in overleg te worden getreden met de gemeente (team vergunningen) d.m.v. een (persoonlijk) vooroverleg.

12. Addendum coalitieakkoord 2020-2022 (17-02-2020)

Accent 1: Eén gemeente met een herkenbare identiteit

Stakeholders gaven aan dat ze behoefte hebben aan een duidelijke identiteit voor Sittard-Geleen. Een identiteit waarmee Sittard-Geleen zich verder kan profileren en die onderscheidend is, van en op Zuid-Limburgs niveau, alsmede aanvullend aan Heerlen en Maastricht. Inwoners ontleen die identiteit en trots vooral aan de gemeenschap waarvan zij deel uit maken. Die gemeenschap zit op het niveau van wijken en buurten. Inmiddels wordt gewerkt aan de Strategische Visie 2030. Wij omarmen dit proces en zetten vol in op uitwerking en implementatie van die visie. Het verbeteren van het imago van Sittard-Geleen is daarbij een speerpunt.

Accent 2: Daadkrachtig doorpakken op lopende processen

Cultuur: "Ontspannen en genieten in Sittard-Geleen" zo luidt een van de opgaven in het coalitieakkoord. Met zijn rijk verenigingsleven, met culturele voorzieningen, met historische gebouwen, kastelen en een mooi en groen buitengebied is Sittard-Geleen een aantrekkelijke gemeente voor de inwoners, voor kenniswerkers die zich in onze regio willen vestigen, voor toeristen en recreanten, voor jong en oud.