

EVALUATIE Horecavisie Gemeente Sittard-Geleen

2016-R-116/1024
Oktober 2017

**VAN SPRONSEN
& PARTNERS**
horeca - advies




Gemeente
Sittard-Geleen
Born

1. Nieuwe ondernemingen

1. Nieuwe ondernemingen

1.1 Sittard

Evaluatie

Onderstaand volgt een opsomming van nieuwe horecabedrijven in Sittard. Overnames waarbij het concept ongewijzigd is blijven hier buiten beschouwing.

Restaurant sector

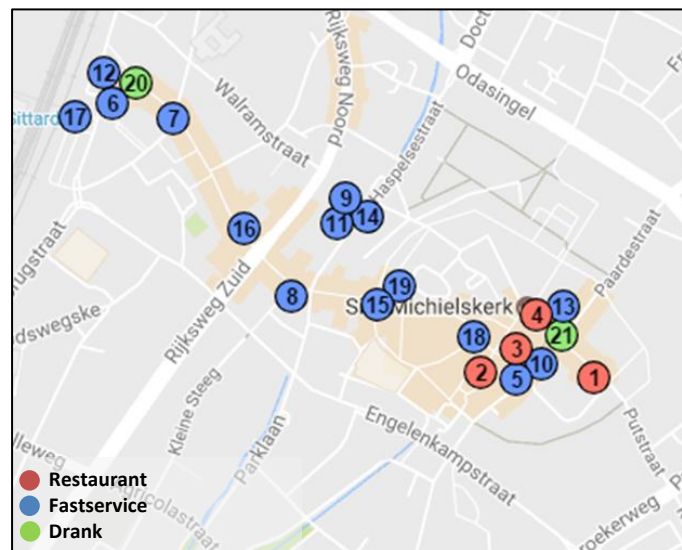
- Er zijn 4 nieuwe bedrijven binnen de restaurant sector toegevoegd aan het aanbod.
- Op de Markt hebben Thais restaurant Thai Phoon en bar-lounge/restaurant The House zich aan het aanbod toegevoegd.
- Studio 54 Bar & Burgers is een burgerrestaurant en tevens café in de Putstraat.
- Bie 't Gruuzekirkske heeft zich in het winkelgebied gevestigd.

Fastservice sector

- In de deze sector zijn er 16 nieuwe bedrijven bijgekomen.
- Eén bedrijf heeft zich in het stationsgebied gevestigd, dit betreft Döner Company.
- 3 horecazaken hebben zich toegevoegd aan de Markt, namelijk Lunchroom Rauw, Cafetaria De Aetzaak en Coffee Mundo espresso & brew bar.
- In totaal hebben 9 horecazaken zich gevestigd in het winkelgebied, namelijk fastfoodrestaurant Domino's Pizza, IJssalon Puur, Lunchroom Leven, Broodjeszaak Subway, afhaalrestaurant Thai to Pasta, Italiaanse lunchroom Trattoria Da Dominco en Coffee Mundo.
- Ook hebben mengformules Barberistas en KOP (allebei kapperszaak en koffiebar) en Fee conceptstore (kledingwinkel en koffiebar/lunchroom) een vestiging geopend in de het winkelgebied.
- Lunchroom Eigenwijs was een reeds bestaande lunchroom die zich heeft uitgebreid door het naastgelegen pand toe te voegen aan het bedrijf.

Drankensector

- Er zijn 2 drankverstrekkende horecazaken toegevoegd aan het aanbod in het centrumgebied van Sittard, waarvan 1 in het winkelgebied en 1 op de Markt.
- Café de Zaak onder de Linden heeft zich in het winkelgebied gevestigd.
- Sahaya Lounge heeft zich op de Markt gevestigd.



Nr	Handelsnaam	Sector	Deelsector
1	Studio 54 Bar & Burgers	Restaurant	Restaurant
2	Bie 't Gruuzekirkske	Restaurant	Restaurant
3	Eetcafé Thai Phoon	Restaurant	Restaurant
4	The House	Restaurant	Café-restaurant
5	Rauw	Fastservice	Broodjeszaak, Lunchroom e.d.
6	Domino's Pizza	Fastservice	Fastfoodrestaurant
7	IJssalon Puur	Fastservice	IJssalon
8	Leven Sittard	Fastservice	Broodjeszaak, Lunchroom e.d.
9	COFFEE MUNDO The Library	Fastservice	Coffeecorner
10	COFFEE MUNDO espresso & brew bar	Fastservice	Coffeecorner
11	Subway	Fastservice	Broodjeszaak, Lunchroom e.d.
12	Thai to Pasta	Fastservice	Overig spijsverstrekkend
13	De Aetzaak	Fastservice	Cafetaria, Snackbar, Automatiek
14	Barberistas	Fastservice	Coffeecorner
15	Fee Conceptstore	Fastservice	Coffeecorner
16	Trattoria Da Domenico	Fastservice	Broodjeszaak, Lunchroom e.d.
17	Döner company	Fastservice	Broodjeszaak, Lunchroom e.d.
18	ABrunCh	Fastservice	Broodjeszaak, Lunchroom e.d.
19	Brasserie Eigenwijs	Fastservice	Broodjeszaak, Lunchroom e.d.
20	KOP	Fastservice	Coffeecorner
21	Café de Zaak onder de Linden	Drank	Café, Bar, Nachtclub
22	Sahaya Lounge	Drank	Coffeeshop, Theehuis

1. Nieuwe ondernemingen

1.1 Geleen

Evaluatie

Onderstaand volgt een opsomming van nieuwe horecabedrijven in Geleen. Overnames waarbij het concept ongewijzigd is blijven hier buiten beschouwing.

Restaurantsector

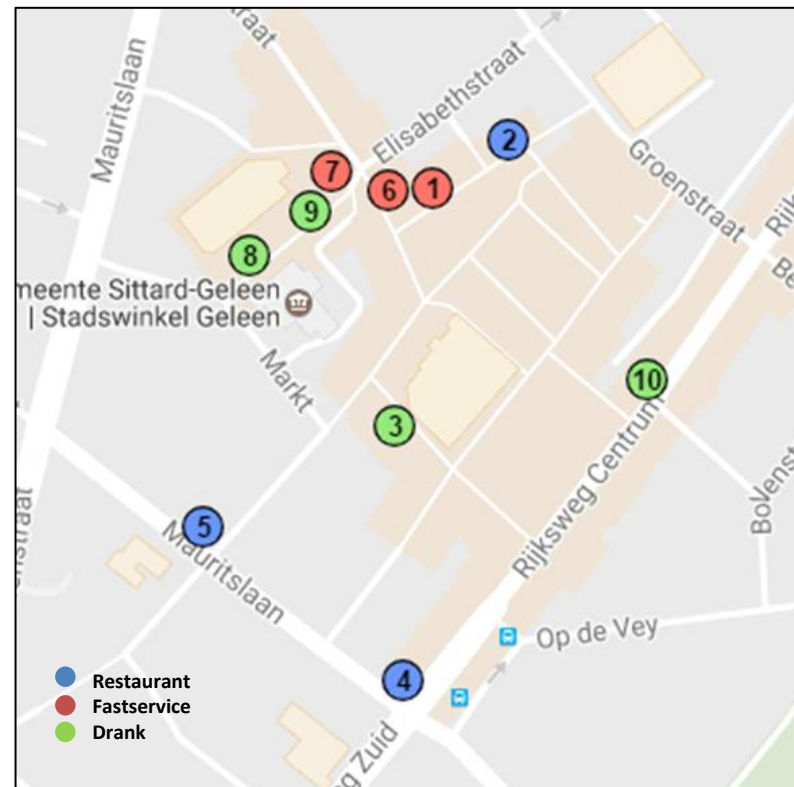
- In het centrumgebied van Geleen hebben zich de afgelopen 5 jaren 3 nieuwe restaurants gevestigd, namelijk L'océan, Sushi & Grill Geleen en Aete & Drinke.

Fastservicesector

- Binnen de fastservicesector hebben zich 3 lunchrooms gevestigd in Geleen, namelijk Blurring concept Barberistas (kapper en koffie), Lunchroom Societea en Markt 50.

Drankensector

- Er zijn 4 nieuwe horecazaken in de drankensector toegevoegd aan het aanbod van het centrumgebied van Geleen, namelijk Enjoy Wine & Bites, Café De Brabander, Café Feron en Sjtadscfé Gelaen.



Nr	Handelsnaam	Sector	Deelsector
1	Barberistas	Fastservice	Broodjeszaak, Lunchroom e.d.
2	L'océan	Restaurant	Restaurant
3	Enjoy Wine & Bites	Drank	Café, Bar, Nachtclub
4	Sushi & Grill Geleen	Restaurant	Restaurant
5	Aete & Drinke	Restaurant	Restaurant
6	Markt 50	Fastservice	Lunchroom, Restaurant
7	Societea	Fastservice	Broodjeszaak, Lunchroom e.d.
8	De Brabander	Drank	Café, Bar, Nachtclub
9	Café Feron	Drank	Café, Bar, Nachtclub
10	Sjtadscfé Gelaen	Drank	Café, Bar, Nachtclub

1. Nieuwe ondernemingen

1.1 Buiten centrumgebied

Evaluatie

Onderstaand volgt een opsomming van nieuwe horecabedrijven in de gemeente Sittard-Geleen buiten de centra van Sittard en Geleen. Overnames waarbij het concept ongewijzigd is blijven hier buiten beschouwing.

Restaurantsector

- Buiten het centrumgebied hebben zich 3 nieuwe restaurants gevestigd, namelijk Brasserie Abshoven in Munstergeleen, restaurant WINDRAAK 31 in Windraak en Grieks specialiteiten restaurant De Griek.

Fastservicesector

- In deze sector hebben zich 8 nieuwe spelers toegevoegd aan het aanbod.
- De Kentucky Fried Chicken is gevestigd buiten het centrumgebied van Sittard.
- Lunchcafé Jots in Munstergeleen, Broodje Bruin in Born en Subway in Geleen en Limbrichterveld zijn nieuw toegevoegde lunchrooms.
- Frituur Holtum is een cafetaria in Holtum.
- IJssalon De Kleine Haan in Limbricht is seizoensgebonden en is dus alleen in de zomermaanden (maart t/m september) geopend.

Drankensector

- Er hebben zich 4 horecazaken in de drankensector toegevoegd aan het aanbod buiten het centrumgebied.
- Het betreft Café de Knert in Holtum, Café de Mert in Born, Café de Pesch in Geleen en Café 't Amsterdammertje in Limbrichterveld.



Nr	Handelsnaam	Sector	Deelsector	Plaats
1	Kentucky Fried Chicken	Fastservice	Fastfoodrestaurant	Sittard
2	Lunchcafé Jots	Fastservice	Broodjeszaak, Lunchroom e.d.	Munstergeleen
3	Brasserie Abshoven	Restaurant	Lunchroom	Munstergeleen
4	Broodje Bruin	Fastservice	Broodjeszaak, Lunchroom e.d.	Born
5	Café de Knert	Drank	Café, Bar, Nachtclub	Holtum
6	IJssalon De Kleine Haan	Fastservice	IJssalon	Limbricht
7	WINDRAAK31	Restaurant	Café-restaurant	Windraak
8	Café de Pesch	Drank	Café, Bar, Nachtclub	Geleen
9	Subway Geleen	Fastservice	Broodjeszaak, Lunchroom e.d.	Geleen
10	Restaurant De Griek	Restaurant	Restaurant	Munstergeleen
11	Café 't Amsterdammertje	Drank	Café, Bar, Nachtclub	Sittard
12	Subway Sittard	Fastservice	Broodjeszaak, Lunchroom e.d.	Sittard
13	Café de Mert	Drank	Café, Bar, Nachtclub	Born
14	Frituur Holtum	Fastservice	Cafetaria, Snackbar, Automatiek	Holtum

2. Strategie

Overall strategie	Strategie	Capaciteit 2011	Uitbreidingspotentie 2011	Maximale capaciteit	Huidige capaciteit
Restaurantsector	Ontwikkelen	7.500 m ² v.v.o.	+ 500 m ² (+6.5%)	8.000 m ²	6.281 m ²
Fastservicesector	Ontwikkelen	5.175 m ² v.v.o.	+ 1.325 m ² (+25%)	6.500 m ²	5.184 m ²
Drankensector	Ontwikkelen	21.350 m ² v.v.o.	+ 1.000 m ² (+4.5%)	22.350 m ²	24.564 m ²
Totaal		34.025 m²	2.825 m² (+8%)	36.850 m²	36.029 m²

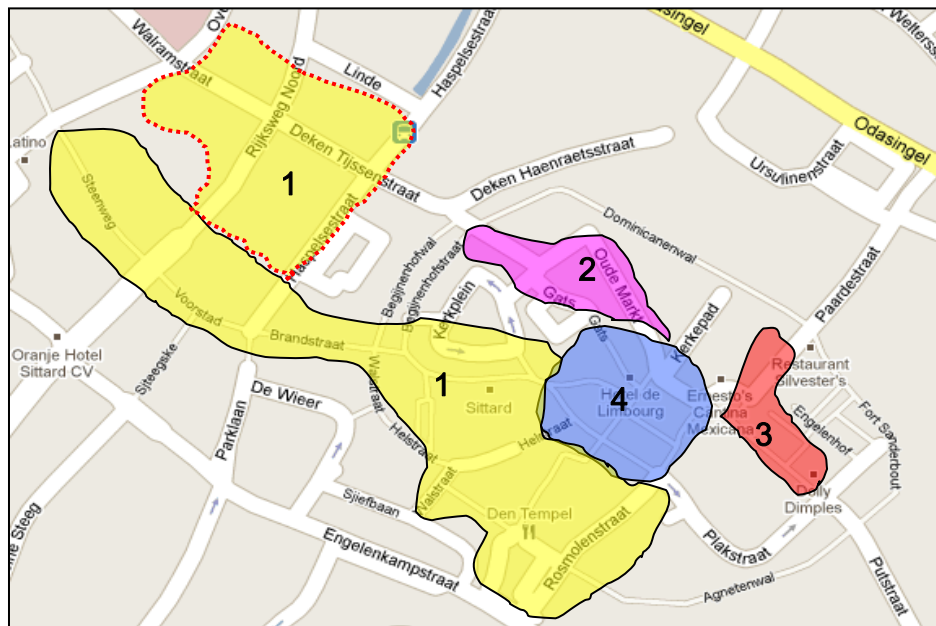
3. Evaluatie Actiepunten

3 Evaluatie Actiepunten

3.1 Sittard

Sittard

In de kaart zijn de concentratiegebieden van Sittard weergegeven die in de Horecavisie van 2010 zijn opgenomen. Voor elk concentratiegebied zijn verschillende actielijnen uitgezet die in de volgende pagina zullen worden toegelicht.



1. Winkelgebied: Daghoreca/winkelondersteunende horeca/mengvormen
2. Kloosterkwartier: Culturele horeca/mengvormen
3. Paardestraat – Putstraat: Avondhoreca/restaurants
4. Markt: Daghoreca overgaand in avond/nachthoreca

3 Evaluatie Actiepunten

3.1 Sittard

1. Winkelgebied: Daghoreca / winkelondersteunende horeca / mengvorm

Actielijnen Station

- A) VVV Informatiebord op het station;
Evaluatie: Uitwerking op basis van programma binnenstedelijke ontwikkeling. De doelstelling van dit project is te komen tot een gezamenlijke visie en uitvoering op het openbaar vervoer knooppunt Sittard. Tevens wordt er een aanpak uitgewerkt om station Sittard verder te ontwikkelen tot een goed functionerend en aantrekkelijk openbaar vervoer knooppunt. Betrokken partijen zullen daartoe het ambitieniveau nader definiëren waar overigens het thema externe veiligheid nog cruciaal is voor de bedoelde ontwikkeling.
- B) Aansprekende horeca en aanvullende non-food;
Evaluatie: De komst van Döner Company en Domino's Pizza in 2014, speciaal bier café De zaak onder de Linden in 2013 en afhaalrestaurant Thai to Pasta hebben het gebied van kwalitatieve horeca voorzien.
- C) Duidelijke entree richting Stationsstraat creëren;
Evaluatie: Entree is verbeterd door herinrichting openbare ruimte Stationsstraat.
- D) Upgrade van gebiedsuitstraling.
Evaluatie: zie punt A.

Actielijnen Stationsstraat

- A) Focus op nieuwe thematische invulling MKB, kleinschalig;
Evaluatie: Hiervoor is het programma Binnenstedelijke ontwikkeling opgesteld met het project Compactisering voor aanpak leegstand in de kern van de winkelgebieden. In het voorjaar van 2017 is een pilot gestart i.v.m. transformatie Stationsstraat en Steenweg-west.
- B) Aantrekkelijkheid verhogen middels verlichting en groen;
Evaluatie: Herinrichting openbare ruimte heeft plaatsgevonden d.m.v. Pilot "transformatie Steenweg-west/Stationsstraat".
- C) Verplaatsing van coffeeshop en videotheek.
Evaluatie: De uitstraling van de omgeving is verbeterd als gevolg van verplaatsing van coffeeshop Relax naar de rand van het stationsplein/Parallelweg. De videotheek is niet verplaatst.

Actielijnen Stationsdwaarsstraat & Steenweg

- A) De opvulling met tijdelijke concepten (thematisch) waardoor route verrassend blijft;
Evaluatie: Het opvullen van leegstaande panden met tijdelijke concepten heeft in beperkte mate plaatsgevonden en wordt voortgezet op basis van Pilotdocument transformatie Stationsstraat/Steenweg West.
- B) Verplaatsing ongewenste MKB;
Evaluatie: Coffeeshop Skunk en Coffeeshop Relax zijn van de Steenweg verplaatst naar de rand van het Stationsplein/Parallelweg.
- C) Inzet op verbetering rustpunt Le Clochard;
De uitstraling van Le Clochard is ongewijzigd gebleven. Dit betreft Pilot Koersdocument ambities, kansen, maatregelen en spelregels voor de ontwikkeling Steenweg-west/Stationsstraat Sittard. Deze Pilot is gericht op verdere doorontwikkeling van het gebied en om winkelleegstand om te zetten in andere functies.
- D) Geen nieuwe horeca.
Evaluatie: De komst van IJssalon Puur in 2012 heeft het rustpunt bij de Stationsdwaarsstraat verbeterd.

3 Evaluatie Actiepunten

3.1 Sittard

Actielijnen Voorstad & Brandstraat

- A) Voortzetten aanpak schreeuwende reclameborden;
Evaluatie: Uitwerking op basis van het vastgestelde reclame- en uitstralingsbeleid en terrassenbeleid. In de nota ruimtelijke kwaliteit. De gemeente is in overleg met de eigenaren om te komen tot aanpassing hiervan.
- B) Aandacht voor verlichting en groen: openbare ruimte optimaliseren;
Evaluatie: Verlichtingsplan binnenstad is in voorbereiding.
- C) Herinrichting punt Bufkes/Kleikamp als rustpunt (Samenkomst met looproute vanuit Dobbelsteen);
Evaluatie: Met de komst van Lunchroom Leven in 2015 in het oude pand Kleikamp en het realiseren van een terras bij de Bufkes, is een belangrijke impuls gegeven aan de herinrichting van het rustpunt.
- D) Beperkte uitbreiding in daghoreca aanbod (Brandstraat);
Evaluatie: In de Brandstraat heeft geen uitbreiding van het aanbod plaatsgevonden. Wel heeft Lunchroom 'Leven' zich aan de Voorstad gevestigd.
- E) Horeca bij retail.
Evaluatie: Er is een Pilot "ondergeschikte horeca" gestart op 01-06-2015. Pilot bestond uit toestaan terras op gemeentegrond in plaats van eigen grond. Er bestaat een tijdelijk terras op de hoek van de Brandstraat en de Walstraat (Fee conceptstore). Dit loopt nu 2 jaar en wordt nog dit jaar geëvalueerd.

Limbrichterstraat

Actielijnen

- A) Alleen beperkte uitbreiding van dag horeca toestaan;
Evaluatie: In de Limbrichterstraat is een aanvullend rustpunt gekomen met de komst van Fee Conceptstore. Tevens is aan de overzijde momenteel het horecaconcept de Apotheek in ontwikkeling.
- B) Opwaardering uitstraling openbare ruimte middels verlichting;
Evaluatie: Verlichtingsplan binnenstad is in voorbereiding.
- C) Aandacht voor kwaliteitsuitstraling terrasjes (via vergunningverlening en handhaving beleid)
Evaluatie: Hierop is de Nota Ruimtelijke kwaliteit van toepassing met deelbeleid voor terrassen. Meubilair dient van duurzame kwaliteit te zijn. In het kader van deregulering (minder spelregels en meer ruimte voor ondernemers) ligt hier een duidelijke eigen verantwoordelijkheid bij de ondernemer voor de zorg voor een kwalitatieve uitstraling van het terras, passend bij de ruimtelijke economische visie van de stad.

Tempelplein: Rosmolenstraat – Markt

Actielijnen

- A) Geen horeca-uitbreiding;
Evaluatie: Er zijn in dit gebied geen verdere uitbreidingen in de horeca geweest.
- B) Optimaliseren als startpunt voor stadsbezoek die met de auto komen;
Evaluatie: Wordt uitgewerkt in kader van het Masterplan Zitterd Revisited (inclusief het actualisatieplan)
- C) Duidelijke bewegwijzering richting de Markt.
Evaluatie: Nader te bepalen.

Actielijnen Tempelplein: Walstraat – Markt

- A. Ontmoediging van nieuwe horecavestigingen.
Evaluatie: Geen horeca ontwikkelingen.

3 Evaluatie Actiepunten

3.1 Sittard

Actielijnen Dobbelsteen – Markt

In 2010 werd nog gesproken van de Dobbelsteen. Het in 2012 vastgestelde bestemmingsplan De Dobbelsteen biedt ruimte voor verschillende vormen van horeca.

- A) In Dobbelsteen (Ligne) alleen functioneel ondersteunende horeca + terras;
Evaluatie: De eerste horecavergunningen voor de Ligne zijn er, wat geopend is in september 2016. Deze vergunningen gelden voor broodjeszaak Subway en lunchroom/koffiebar Coffee Mundo.
Er is naast de fastservice sector / winkel-gebonden ook nog ruimte voor 2 horecavestigingen uit de categorieën restaurant, drankensector en fastservice / avond-gebonden. Hierbij geldt maximaal 1 vestiging per categorie.
Tevens is er ondersteunende horeca in het filmhuis aanwezig.
- B) Looprouten richting Kloosterkwartier en kruispunt Voorstad/Brandstraat optimaliseren (Rustpunt Bufkes/Kleikamp).
Evaluatie: De looprouten richting het Kloosterkwartier is ook geoptimaliseerd door aanleg nieuwe infrastructuur in het gebied tussen de Ligne en Oude Markt.

2. Kloosterkwartier: Culturele horeca / mengvormen

Actielijnen Deken Tijssenstraat – Kloosterplein – Oude Markt – Markt

- A) Focus op kleinschalig cultureel ingestelde MKB: ateliers, boetiekjes;
Evaluatie: Focus op kleinschalig cultureel ingestelde MKB is niet gerealiseerd.
- B) Mogelijke mengfuncties stimuleren, waarbij horeca absoluut ondergeschikt is aan de hoofdfunctie, maar wel versterkend;
Evaluatie: Dit is niet van de grond gekomen, wel vinden in het voormalig klooster Mariapark incidenteel afscheidsrecepties plaats. Momenteel vindt overleg plaats met de huidige exploitant (stichting beheer Mariapark) inzake legalisatie horeca activiteiten d.m.v. een para commerciële DHW vergunning en omgevingsvergunning (wijziging gebruik).
- C) De komst van een hotel in het Kloosterkwartier geeft een positieve impuls aan omgeving.
Evaluatie: In 2012 is 4-sterren hotel Merici geopend. Dit hotel is gevestigd in het monumentale klooster en is reeds genomineerd voor de VVV innovatieprijs, de Venuez Style Award en heeft reeds de Green Key Label Gold in bezit.

3 Evaluatie Actiepunten

3.1 Sittard

3. Avond horeca / restaurants

Actielijnen Paardestraat - Markt

- A) Beperkte horeca-uitbreiding stimuleren aan het begin van de Paardestraat (vanaf de Markt gezien);
Evaluatie: De openbare ruimte aan het begin van de Paardestraat (vanaf de Markt gezien) is opgewaardeerd d.m.v. nieuwe bestrating en verlichting, hiermee is één van de belangrijkste randvoorwaarden gecreëerd voor deze horeca-uitbreiding.
- B) Horeca van kwalitatief hoog niveau en onderscheidend qua concept;
Evaluatie: Marokkaans restaurant El Faracha heeft zich in 2014 gevestigd in de Paardestraat.
- C) Geen drank verstreckende bedrijven en fastservicebedrijven toestaan.
Evaluatie: Hier is gevolg aan gegeven.

Actielijnen Putstraat – Markt

- A) Alleen ontwikkelingen in restaurant segment;
Evaluatie: In 2011 heeft Café Mustang Sally (momenteel Café The Groove) zich toegevoegd aan het aanbod, ondanks dat in de visie stond dat alleen restaurantontwikkelingen toegestaan zouden worden, echter beschikte het pand reeds over een bestemming binnen de drankensector (vergund op basis van overgangsrecht). Wel heeft restaurant Studio 54 Bar & Burgers zich in 2014 toegevoegd aan het aanbod, wat in lijn is met de visie.
- B) Aantrekkelijke kleinere terrasjes (buiten eten);
Middels opwaardering van de openbare ruimte zijn de randvoorwaarden gecreëerd voor terrasvorming. Studio 54 Bar & Burgers heeft daar gebruik van gemaakt en beschikt momenteel over een terras met de mogelijkheid om buiten te eten.
- C) Leegstand actief bestrijden / groen en verlichting;
Evaluatie: Is in gang gezet met het opstellen van het project Compactisering in de kern van de winkelgebieden en aanpak leegstand.
- D) Vanaf kruising met Plakstraat te alle tijde autovrij en mogelijk fietsvrij.
Evaluatie: Bordenplan is in samenhang met zakpalen binnenstad Sittard onlangs afgerond en treedt op 1 juli 2017 in werking.

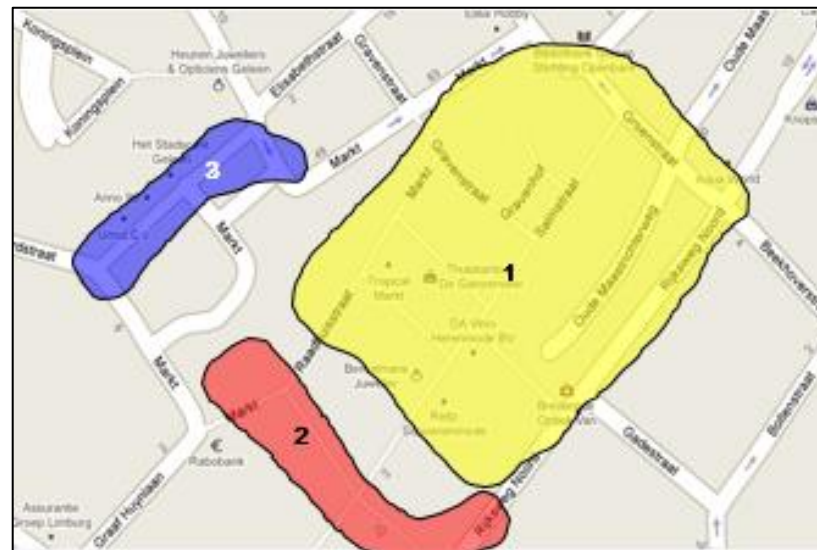
4. Markt: Dag horeca overgaand in avond/ nacht horeca

Actielijnen Markt

- A) Geen 'gaten' overdag. Inzet op nieuwe horeca die overdag geopend is. Het is een pluspunt indien de horeca ook 's avonds geopend is.
Evaluatie: Komst van het merendeel van de zaken is in lijn met de visie. De komst van Sahaya Lounge sluit echter niet aan op de visie, aangezien deze alleen 's avonds geopend is.
- B) Grote fastfood grenzend aan de Markt;
Evaluatie: Er is geen grote fastfoodzaak geopend in het centrum.
- C) Faciliteiten voor ouderen;
Evaluatie: Nader te bepalen.
- D) Handhaving op kwaliteitsniveau uitstraling terrassen en parasols op basis van ingezet beleid;
Evaluatie: In het kader van de vaststelling van de Nota Ruimtelijke kwaliteit worden de ondernemers zelf geacht meubilair van duurzame kwaliteit aan te schaffen en eigen verantwoordelijkheid te nemen.
- E) Optimaliseren groen, historische armatuur;
Evaluatie: Nader te bepalen.
- F) Brommer/fietsluw;
Evaluatie: Bordenplan is in samenhang met zakpalen binnenstad Sittard onlangs afgerond en treedt op 1 juli 2017 in werking.
- G) (Rosmolenstraat, Putstraat, Plakstraat, Pullenstraat), echter houdt dit geen tweewielers tegen.
- H) Regulering laad- en lostijden;
Evaluatie: Laad en lostijden zijn aangepast, deze gelden nu van 06.00 uur tot 12.00 uur.
- I) Aanpak schreeuwende gevel- en overige reclames continueren;
Evaluatie: Ook hierop is de Nota Ruimtelijke kwaliteit van toepassing. De ondernemer wordt zelf geacht hier verantwoordelijkheid voor te nemen.
- J) Aanpassing gevel V&D;
Evaluatie: Met het vertrek van de V&D (en hiermee La Place) is een 'gat' ontstaan op de Markt. Vooralsnog is er geen definitieve invulling van het pand. Dit pand is wel tijdelijk in gebruik geweest voor de tentoonstelling Toon Thuis.

Geleen

In de kaart zijn de concentratiegebieden van Geleen weergegeven die in de Horecavisie van 2010 zijn opgenomen. Voor elk concentratiegebied zijn verschillende actielijnen uitgezet die in de volgende pagina zullen worden toegelicht.



1. Daghoreca/winkelondersteunende horeca/mengvormen
2. Avondhoreca/restaurants
3. Daghoreca overgaand in avond/nachthoreca

3 Evaluatie Actiepunten

3.2 Geleen

1. Dag horeca / winkel ondersteunende horeca / mengvorm

Actielijnen Rijksweg – Passage – Groenstraat – Raadhuisstraat – Markt (grenzend aan winkelblok) – Salmstraat

- A) Stop op avond- en nachthoreca;
Evaluatie: Binnen het aanbod aan laag segment horeca in dit gebied wisselen de eigenaren zich, maar heeft er geen uitbreiding plaatsgevonden.
 - B) Enkel daghoreca, winkel-ondersteunend uitbreiding;
Evaluatie: In lijn met de visie heeft de aan noordzijde van de Markt lunchroom Markt 50 en de Blurring formule Barberistas (kapper en koffie) zich in 2015 toegevoegd aan het dag horeca aanbod. Ook heeft Bakkerij Bart hier een terras gerealiseerd. Aan de westzijde is restaurant en viswinkel L'Ocean toegevoegd. Deze voldoet deels aan de dag horeca-eis, gezien L'Ocean zowel overdag als 's avonds geopend is. De uitstraling en vindbaarheid van het pand verdienen nog de nodige aandacht. Ook is Brasserie Societea in 2014 verplaatst naar een andere locatie op de Markt.
 - C) To go/take away concepten: gericht op 'run shoppen';
Evaluatie: Er zijn geen nieuwe to go/ take away concepten toegevoegd.
 - D) Op het grote plein een natuurlijke routing creëren.
Evaluatie: Er zijn grote bloembakken geplaatst met verlichting, met als doel de natuurlijke routing te optimaliseren, hiervoor is aandacht in het centrumplan Geleen.
- De afgelopen jaren is dankzij de verplaatsing van de HEMA en de bijbehorende terrassen van de Gravenstraat naar de Markt aan twee zijden van de Markt een verbetering aangebracht, doordat de leegstand op de Markt hiermee is opgevuld.
 - Aandachtspunt voor de Noordzijde van de Markt is de doorsteek naar de Hanenhof. Hier is veel leegstand en geen sfeer.

3 Evaluatie Actiepunten

3.2 Geleen

2. Avondhoreca/restaurants

Actielijnen Rijksweg – Raadhuisstraat – Markt (grenzend aan winkelblok)

- A) Restaurantstraat in Raadhuisstraat;
Evaluatie: Het is niet gelukt om van de Raadhuisstraat een restaurantstraat te maken, er hebben zich namelijk geen restaurants gevestigd. Wel is Wijnbar Enjoy Wine & Bites in november 2016 geopend.
- B) Rustpunt stadhuis optimaliseren → terrassen;
Evaluatie: Het doel om het rustpunt bij het stadhuis te optimaliseren heeft aandacht. Er vinden gesprekken plaats om een nieuwe horeca zaak te vestigen in het oude gemeentehuis. Dit is in relatie met sanering horecastraat (Markt Noord), hier komt ambtelijke huisvesting. De horecabedrijven zullen mogelijk verhuizen naar Markt Zuid, rondom het oude stadhuis.
- C) Restaurantstop aan de Rijksweg → terugdringen;
Evaluatie: Actielijn was een restaurantstop aan de Rijksweg, echter heeft zich in 2016 Sushi & Grill zich op de kruising van de Mauritslaan en de Rijksweg gevestigd, omdat het pand een horecabestemming heeft.
- D) Geen Aziatische en Zuid-Europese concepten, tenzij onderscheidend (zoals bijvoorbeeld vernieuwende concepten of luxe restaurants);
Evaluatie: Met uitzondering van Sushi & Grill hebben zich geen Aziatische en Zuid-Europese concepten gevestigd in dit gebied. Dit concept is onderscheidend en heeft zich inmiddels in de praktijk bewezen.
- E) Promenade, bankjes, groen, verlichting;
Evaluatie: In het kader actualisering centrumplan Geleen wordt een herinrichtingsplan openbare ruimte centrum breed opgesteld. Vooruitlopend hierop zijn eerste concrete maatregelen getroffen middels het plaatsen van mobiel groen.
- F) Mogelijkheden onderzoeken horeca in oude stadhuis;
Evaluatie: Er is nog geen nieuwe horeca gevestigd in het oude gemeentehuis. Wel is het plan meegenomen in de actualisatie centrumplan Geleen.

- G) Evenementenplein optimaliseren;
Evaluatie: Dit is nog niet verder uitgewerkt.

- H) Natuurlijke loop richting avondhoreca creëren vanuit winkel- en restaurant gebied.
Evaluatie: Zie punt B.

3. Dag horeca overgaand in avond/nachthoreca

Actielijnen Markt (grenzend aan gemeentehuis)

- A) Verhoging kwaliteitsniveau terrasuitstraling (mogelijke uitwerkingsrichtingen: handhaving bouwvergunningplicht, afkopen, herinrichting);
Evaluatie: Met de komst van Societea op de hoek van de Markt / Annastraat is een kwaliteitsimpuls aan het gebied gegeven. Ook zijn er wisselingen in het aanbod geweest; zo is café De Brabander gestart in 2014 en is begin 2016 café Feron gestart. Met de komst van dit nieuwe aanbod is ook aandacht besteed aan de uitstraling van de panden.
- B) Overdag geopend in het terrasseizoen;
Evaluatie: Met de komst van bovengenoemde zaken heeft het terrasbezoek overdag en in de avond een positief impuls gekregen.
- C) 's nachts focus op jongeren;
Evaluatie: In samenspraak met Events for Live (sinds kort overgegaan in de stichting Glana Events) zijn diverse evenementen voor jongeren opgezet (o.a. optredens van Ilse de Lange en Kensington).
- D) Verlichting en veiligheidsgevoel optimaliseren;
Evaluatie: Jaarlijks vindt de "lichtschouw" door Centrummanagement plaats.
- E) Zicht op plein optimaliseren;
Evaluatie: Dit is niet gebeurd.
- F) Inzet op meer samenwerking tussen de horecaondernemers met een rol voor centrummanagement.
Evaluatie: Door centrummanagement is herhaaldelijk geprobeerd horeca ondernemers samen te brengen, wel kan deze samenwerking nog beter. Ook hier wordt het eigen initiatief van de ondernemers verwacht.

3 Evaluatie Actiepunten

3.3 Buitengebied

Actielijnen Buitengebied / dorpskernen

A) Komst multifunctioneel uitgaanscentrum;

Evaluatie: De komst van een multifunctioneel uitgaanscentrum is niet gerealiseerd.

B) Overig aanbod consolideren;

Evaluatie:

- In 2014 is multifunctioneel leisure-centrum Fitland er bijgekomen. Dit centrum biedt een hotelaccommodatie, wellness, klimmuur, bowling, sportvoorzieningen met ondersteunende horeca alsmede een restaurantfunctie.
- Daarnaast heeft zich buiten het centrumgebied van Sittard een Kentucky Fried Chicken gevestigd. Dit is niet geheel in lijn met de visie, waarin stond dat er een fastfoodketen in het winkelgebied geplaatst moest worden.
- Brasserie Aete & Drinke heeft zich in 2016 gevestigd aan de Mauritslaan in Geleen.

In de dorpskernen zijn de volgende horecazaken toegevoegd:

- Born: Lunchroom Broodje Bruin en Café de Mert.
- Holtum: Eetcafé de Knert en frituur Holtum;
- Limbricht: IJssalon De Kleine Haan;
- Limbrichterveld: Café 't Amsterdammertje en Subway;
- Windraak: Restaurant Windraak 31;
- Munstergeleen: Brasserie Abshoven, lunchcafé Jots en restaurant De Griek;
- Geleen: Subway.

C) Bestaand aanbod voor recreatieve doelgroepen (wandelaars en fietsers etc.) sterker positioneren;

Evaluatie: Samen met de andere Zuid Limburgse gemeenten; vernieuwing website VVV Zuid-Limburg met daarbij aandacht voor "zichtbaarheid" Sittard-Geleen. Samen met de Rivierpark Maasvallei gemeenten (Nederlands en Belgisch Limburg); promotie Rivierpark Maasvallei door middel van eigen website en realisatie corporate identity van het gebied. Gemeente; Website insittardgeleen.nl ontwikkeling (en herdruk) brochure "Beleef Sittard-Geleen" en brochure "kerken en Kloosters". IJssalon de Kleine Haan en brasserie Abshoven zijn gelegen aan fiets- en wandelroutes. Deze bedrijven dragen dus bij aan een sterkere positionering van het aanbod voor recreatieve doelgroepen

D) Sterke spelers benutten middels duidelijkere toeristen routing;

Evaluatie: Geen uitbreiding toeristische routing.

E) Rol voor de VVV.

Evaluatie: Communicatie en promotie door dan wel in samenspraak met de VVV. VVV Zuid-Limburg is betrokken bij beleidsontwikkeling vrijetijdseconomie op zowel regionaal (Zuid-Limburg), sub regionaal (Westelijke Mijnstreek) en gemeentelijk niveau.

4. Evaluatie Uitvoeringsprogramma

4. Evaluatie Uitvoeringsprogramma

4.1 Totaaloverzicht beleidsmatige projecten / acties

#	Project	Prioriteit	Kostenniveau	Uitvoeringsjaar
Korte termijn				
1	Pilot vrije sluitingstijden horeca	Hoog	3	2011
2	Nieuwe categorisering voor bestemmingsplannen	Hoog	1	2011
3	Onderzoek mogelijkheden Horeca1 systeem	Hoog	1	2011
4	Invoering exploitatievergunning onbepaalde tijd	Hoog	0	2011
5	Formuleren beleid mengfuncties	Hoog	0	2011
6	Formuleren beleid Horeca en Geluid	Hoog	0	2011
7	Convenant veilig uitgaan	Hoog	0	2011
8	Collectieve horecaontzegging	Hoog	0	2011
9	Formuleren beleid para commercie	Hoog	0	2011
10	Evaluatie zomerterrassenbeleid	Hoog	0	2011
11	Invoeren instrument Tijdelijke toestemming	Middel	0	2011
12	Formuleren beleid Bed & Breakfast	Middel	0	2011
13	Onderzoek mogelijkheden invoering zgn. Bibob light-toets	Laag	0	2011
Middellange / lange termijn				
1	Beleid laden & lossen	Hoog	0	2011-2012
2	Onderzoek mogelijkheden kostenbesparingen leges	Middel	0	2011-2012
3	Realisatie horecaloket en E-loket	Hoog	1	Doorlopend
4	Kwaliteit horeca verhogen	Hoog	4	Doorlopend
5	Maatwerk buitengebied/dorpskernen	Hoog	1	Doorlopend

* Ruimtelijk beleid mengfuncties is niet uitgevoerd

4. Evaluatie Uitvoeringsprogramma

4.2 Korte termijn

1. Pilot vrije sluitingstijden horeca

- Tussen 1 december 2012 en 1 december 2013 is een pilot verlengde openingstijden in de centra van Sittard en Geleen georganiseerd.
- Op basis van deze pilot werd toegestaan om de openingstijden op de donderdag-, vrijdag- en zaterdagavond te verlengen tot 04.00 uur in plaats van 03.00 uur.
- Conform aanbeveling in de evaluatie is deze pilot omgezet in een definitief besluit.

2. Nieuwe categorisering voor bestemmingsplan

- De voorgestelde categorieën horeca (dranken-, restaurant-, hotel- en fastservicesector – winkel gebonden / avond gebonden) zijn opgenomen in de bestemmingsplannen van beide centra. Deze zijn reeds in 2013 vastgesteld.
- Ook is de nieuwe categorisering gehanteerd in het bestemmingsplan Dobbelssteen (Ligne), vastgesteld in 2012.
- Bij actualisering van bestemmingsplannen wordt consequent de nieuwe hantering gehanteerd.
- Dankzij de nieuwe hantering zijn de ruimtelijk-economische ambities uit de horecanota vertaald en kan beter gestuurd worden op de gewenste ontwikkelingen.
- Het sturingsmechanisme is nog steeds beperkt omdat binnen de fastservicesector winkel- en avondgebonden horeca is toegestaan en niet verder expliciet afgebakend wordt naar of winkel of avond horeca. Alleen via acquisitie is hierop te sturen. In de visie moet dan ook niet de suggestie worden gewekt dat dit tot op dit niveau stuurbaar is, tenzij gedetailleerde bestemmingen worden opgenomen.

3. Onderzoek mogelijkheden Horeca1 systeem

Eind 2013 is al geconstateerd dat de aanschaf / realisatie van het Horeca1 systeem (online aanvraag module voor 6 horecavergunningen) niet ging plaatsvinden. De redenen hiervoor:

- Minder goede ervaringen van Limburgse gemeenten (Valkenburg, Gulpen-Wittem) die geparticipeerd hebben in het systeem;
- Aansluiting applicatie op gemeentelijk Mid-Office systeem is technisch gezien vrij gecompliceerd;
- Systeem functioneert qua aanpassingen via een gebruikersgroep: een grotere gebruikersgroep leidt tot eerdere aanpassingen en een goedkoper advies. Deze gebruikersgroep is er niet meer;
- Geen animo bij een aantal grotere gemeenten (Maastricht, Roermond) om met Horeca1 een hernieuwd traject op te starten;
- Beëindiging subsidiëring Provincie.

De inzet is thans gericht op doorontwikkeling en de E-dienstverlening en de verdere optimalisering van de gemeentelijke website. Dit is een continu proces en gaat onderdeel uitmaken van het gemeente brede Programma Digitalisering gericht op verdere professionalisering van de gemeentelijke dienstverlening.

4. Evaluatie Uitvoeringsprogramma

4.2 Korte termijn

4. Invoering exploitatievergunning onbepaalde tijd & Invoeren instrument tijdelijke toestemming

In de uitwerking zijn de punten 4 en 11 samengevoegd tot één vergunningenbeleid.

Het Horeca exploitatievergunningenbeleid uit 2004 is geactualiseerd en herzien. Het “Horeca exploitatievergunningenbeleid 2014-2018” heeft invulling gegeven aan de wettelijke bevoegdheid van de burgemeester (college: bij niet voor publiek openstaande gebouwen en erven) om risico’s voor de openbare orde, veiligheid, gezondheid, zedelijkheid en het woon- en leefklimaat in de omgeving waarin horecabedrijven zijn of worden gevestigd te beheersen (preventief) en op te treden indien sprake van verstoringen hieromtrent (repressief). Bij actualisering zijn de acties voortkomende uit de Integrale horecanota en het hieraan gekoppelde uitvoeringsprogramma verwerkt. De actualisatie heeft geresulteerd in:

- Een exploitatievergunning horecabedrijf voor onbepaalde tijd in plaats van bepaalde tijd (administratieve lastenverlichting);
- Invoering van een tijdelijke toestemming voor horeca-inrichtingen (waardoor snelle start exploitatie mogelijk is voordat de benodigde vergunningen zijn verstrekt);
- Kostenbesparing leges (lastenverlichting en klantvriendelijke overheid);
- Vereenvoudiging van het vergunningstelsel (o.a. eenvoudig wijzigen leidinggevenden (melding) verkorting beslistermijn vergunningaanvraag van 12 naar 8 weken);
- Verbeterde dienstverlening (gelijktijdige afgifte vergunningen, vereenvoudiging en digitalisering aanvraagformulieren).

5. Formuleren beleid mengfuncties

- Het integrale horecabeleid geeft de kaders waarbinnen mengfuncties mogelijk zijn. Tot dusver is ervoor gekozen om dit beleid niet verder in te kaderen. Dit heeft de gemeente ruimte gegeven om binnen de vastgestelde kaders maatwerk en flexibiliteit te kunnen toepassen.
- De vraag naar mengfuncties is echter gestegen en de aanpalende vraagstukken (wel of niet mogelijk om terras te realiseren bij mengfuncties, wat betekent de toename van het aantal horecapunten en definiëring ondergeschiktheid) vragen om verdere uitwerking van het beleid.

6. Formuleren beleid Horeca en Geluid

- Beleidsregels Horeca en Geluid 2011 – 2016 Gemeente Sittard-Geleen zijn vastgesteld in 2011.
- De beleidsregels Horeca en Geluid 2010-2015 hebben voor eenieder ter inzage gelegen vanaf 25 februari 2010 tot 8 april 2010.
- Door burgers van deze gemeente en horeca-organisaties zijn een aantal zienswijzen ingediend. Een aantal zienswijzen hebben geleid tot aanpassing van de beleidsregels c.q. de aanbevelingen.
- Uiteindelijk heeft dit geresulteerd in de Beleidsregel Horeca en Geluid 2011 tot 2016. Het nieuwe beleid schept direct duidelijkheid voor horecaondernemers, burgers als ook voor de gemeente.

4. Evaluatie Uitvoeringsprogramma

4.2 Korte termijn

7. Convenant veilig uitgaan

- In 2012 is het convenant 'Veilig uitgaan in Sittard-Geleen' ondertekend door de gemeente Sittard-Geleen, Koninklijke Horeca Nederland (KHN), politie en het Openbaar Ministerie.
- Het convenant beslaat de thema's: overlegstructuur, inrichting en onderhoud van de openbare ruimte, sluitingstijden, toezicht, alcoholgebruik en handhaving.
- Hoewel de geldigheidsduur van het convenant in 2014 is verlopen (formeel), wordt in de geest van dat convenant integraal gewerkt aan een veiliger uitgaansklimaat in Sittard-Geleen. De afspraken uit het convenant zijn voortdurend onderwerp van gesprek tussen de betrokken partners en worden voor zover mogelijk, al dan niet in aangepaste vorm, nageleefd.
- De contacten tussen de betrokken partners zijn goed en frequent.
- Periodiek vindt een bestuurlijk overleg plaats tussen de burgemeester en KHN.
- Maandelijks wordt met de horecaondernemers uit Sittard en Geleen, politie, KHN, het wijkplatform Sittard Centrum en de gemeente in het overleg Veilig Uitgaan gesproken over thema's die van invloed zijn op de openbare orde en veiligheid rondom uitgaansavonden en evenementen.
- Sluitingstijdenbeleid en het toezicht van de politie op straat komen aan bod, uitgebreid met de thema's die de betrokken partners ter bespreking aandragen.
- Bekeken wordt wat de problematiek inhoudt en in hoeverre eenieder, vanuit zijn of haar verantwoordelijkheid, kan bijdragen aan oplossingsrichtingen. Het overleg wordt door de KHN Limburg bestempeld als 'voorbeeldoverleg Veilig Uitgaan' voor andere gemeenten in Limburg.
- Aanbevolen wordt om te onderzoeken of een nieuw convenant kan worden opgesteld dat sec betrekking heeft op het verbeteren van een veilig uitgaansklimaat, dat inhoudelijk van toegevoegde waarde is op de bestaande wet- en regelgeving en waarbij kritisch gekeken wordt naar de verantwoordelijkheden van de betrokken partners.
- De veiligheid van de uitgaansgebieden in Sittard en Geleen zijn verbeterd d.m.v. cameratoezicht.

8. Collectieve horecaontzegging

- Gestart in 2012 in Sittard-Geleen.
- Met een CHO kunnen ongewenste bezoekers collectief worden geweerd in deelnemende horecagelegenheden. De CHO is een probaat middel in uitgaansgebieden, vandaar dat gekozen is voor toepassing in de centra van Sittard en Geleen.
- De CHO is voortdurend onderwerp van gesprek tussen KHN, gemeente en politie.
- CHO blijkt een effectief middel om verstoringen van de openbare orde en veiligheid tegen te gaan. In mei 2015 zijn een aantal administratieve wijzigingen doorgevoerd.
- Op 17 februari 2017 heeft het gerechtshof 's-Hertogenbosch de CHO geaccepteerd als (privaatrechtelijk) middel om strafvervolgning in te kunnen stellen ter zake van lokaalvredebreuk. Voorts heeft het Hof aangegeven dat van diverse 'gebreken' geen sprake is. Met de betrokken partners is afgesproken om vooralsnog geen wijzigingen aan te brengen in de CHO.
- Aanbevolen wordt om de CHO te continueren, met inbegrip van het stimuleren van deelname onder horecaondernemers (met name in het centrum van Geleen).

4. Evaluatie Uitvoeringsprogramma

4.2 Korte termijn

9. Formuleren beleid paracommercie

In 2013 is het paracommercie beleid van de gemeente Sittard-Geleen vastgesteld.

De doelstellingen hiervoor zijn:

- Creëren van een balans tussen het beoogde doel van de wet en de te verwachten effecten (van belang is een evenwichtig beleid in relatie tot diverse belangengroeperingen);
- Rekening te houden met de maatschappelijke functie van de pc-instellingen enerzijds en de (concurrentie met) reguliere horeca anderzijds (geen oneerlijke mededinging);
- Geen onverantwoorde verstrekking van alcohol, met name aan jongeren (veelal voetbalkantines);
- Deregulering (algemene regels met meldingssystematiek)
- Uitvoerbare en handhaafbare regels (eenvoudig).

Het beleid is nu 3 jaar in werking en zal nog geëvalueerd worden.

10. Evaluatie zomer terrassenbeleid

De evaluatie en herziening van het terrassenbeleid is eind 2013 van kracht geworden.

De doelstellingen hiervoor zijn:

- Een goede kwalitatieve uitstraling van terrassen;
- Een goede ruimtelijke afstemming tussen de situering van terrassen en de ruimte die nodig is voor winkelend publiek en burgers met functiebeperkingen en andere (centrum)activiteiten zoals evenementen, maar ook wegwerkzaamheden en bereikbaarheid van hulpdiensten;
- Eenduidige en effectieve handhaving;
- Deregulering.

Alle horeca ondernemers hebben een ambtshalve herzien besluit gekregen. De nieuwe regels zijn vervolgens opgenomen in de Nota Ruimtelijke Kwaliteit (2015).

11. Invoeren instrument Tijdelijke toestemming

Zie punt 4.

12. Formuleren beleid Bed & Breakfast

- De beleidsregel Bed & Breakfast-voorziening Sittard-Geleen is in oktober 2016 vastgesteld.
- In het vastgestelde adviesrapport Actualisatie horecanota- onderdeel logiesector Sittard-Geleen (2015) staat het beleidskader betreffende bed & breakfast-voorzieningen omschreven.
- Dit kader is middels de beleidsregel vertaald naar een bruikbaar toetsingskader.
- Als uitgangspunt is gekozen dat er een 'level playing field' (gelijke monniken, gelijke kappen) in relatie tot de hotelsector voor de sector bed & breakfast wordt gecreëerd.
- Hiermee wordt invulling gegeven aan de doelstelling vanuit het uitvoeringsprogramma 'het voorkomen van wildgroei'.

13. Onderzoek mogelijkheden invoering zogenaamde Bibob light-toets

- Een actualisatie van de huidige Bibob-beleidslijn Sittard-Geleen is momenteel in voorbereiding. Hierbij wordt uitgegaan van een breed toepassingsbereik van de Wet Bibob.
- Een nadere afstemming met de betrokken partners volgt. Een onderzoek naar de mogelijkheden tot het invoeren van een zogenaamde Bibob quick-scan wordt uitdrukkelijk in het voorbereidingsproces meegenomen.

4. Evaluatie Uitvoeringsprogramma

4.3 Middellange / lange termijn

1. Beleid laden & lossen

Bordenplan is in samenhang met zakpalen binnenstad Sittard in voorbereiding

2. Onderzoek mogelijkheden kostenbesparingen leges

Dankzij de invoering van een exploitatievergunning van onbepaalde tijd inclusief terrasvergunning worden kosten bespaard voor de ondernemer. Hij hoeft namelijk maar 1 keer een vergunning aan te vragen. De kosten zijn echter gestegen ten opzichte van 2011. Deze stijging in kosten is te verklaren door het kostendekkend maken van legeskosten in zijn algemeenheid.

Vergunning	Leges 2011	Duur	Leges 2016	Duur
Aanvraag Drank- en horecavergunning	€ 426,50	Onbepaald	€ 504,00	Onbepaald
Wijziging in verstrekte vergunningen	€ 160,00		€ 172,45	
Aanvraag exploitatievergunning	€ 371,00	5 jaar		
Aanvraag exploitatievergunning (excl. terras)			€ 500,10	Onbepaald
Aanvraag exploitatievergunning (incl. terras)			€ 578,65	Onbepaald
Wijziging Leidinggevende	€ 160,00		€ 172,45	Onbepaald
Terrasvergunning	€ 170,00	Onbepaald		

3. Realisatie horecaloket en E-loket

- In 2011 werd voorgesteld om één gemeentelijk horecaloket in te richten. Deze taak wordt ingevuld door het ondernemerscontact van de gemeente Sittard-Geleen.
- Ondernemers kunnen met al hun vragen terecht betreffende de wet- en regelgeving bij het ondernemerscontact.
- Het verder inrichten van een digitaal dossier is onderdeel van het programma digitalisering.
- Aanvullende dienstverlening die de gemeente Sittard-Geleen sinds 2015 biedt, is de inzet van Streetwise en Seinpost in het kader van binnenstedelijke aanpak van de stadscentra van Sittard en Geleen.
- Horecaondernemers die opzoek zijn naar een pand in het centrum van Sittard of Geleen kunnen ondersteuning krijgen van Streetwise, respectievelijk Seinpost, bij het zoeken naar een geschikte locatie en bij de onderhandeling betreffende huur / overname prijs.
- Indien een initiatief concreet is geworden, volgt contact met Team vergunningen in verband met afwikkeling van de procedures en vergunningen.

4. Kwaliteit horeca verhogen

Nader te bepalen

5. Maatwerk buitengebied/dorpskernen

Nader te bepalen

4.Evaluatie Uitvoeringsprogramma

4.4 Totaaloverzicht ruimtelijk-economische projecten / acties

Korte termijn

1. Toeristische routing buitengebied

Vanuit de gemeente is er voornamelijk aandacht geweest voor het beheer van de bestaande routestructuren en niet voor het verleggen / aanpassen van routes.

- Verder kunnen de ondernemers middels een aanvraag bebording (de bruin-witte borden) aanvragen.
- Deze actie is nog actueel en dient bij de actualisering van de horecanota wederom een plek te krijgen .

Lange termijn

1. Multifunctioneel uitgaanscentrum buitengebied

- Het multifunctioneel uitgaanscentrum dat ook buiten de weekenden kan functioneren is er niet gekomen.

Evaluatie punt 2 tot en met 8 in naast staande tabel is opgenomen in de evaluatie van actiepunten op pagina 8 tot en met 17 van deze notitie.

#	Project	Prioriteit	Kostenniveau	Tijdpad/uitvoering jaar
Korte termijn				
1	Toeristische routing buitengebied	Hoog	2	2011
Middellange / lange termijn				
1	Multifunctioneel uitgaanscentrum buitengebied	Hoog	2	2011-2016
2	Sittard: Markt	Hoog	2	2011-2016
3	Geleen: Markt	Hoog	3	2011-2016
4	Sittard: Winkelgebied	Hoog	3	2011-2016
5	Geleen: Winkelgebied	Hoog	2	2011-2016
6	Sittard: Restaurantgebied	Hoog	4	2011-2016
7	Geleen: Raadhuisstraat	Hoog	4	2011-2016
8	Sittard: Cultureel gebied	Midden	1	2011-2016