

Datum: 09-11-2022
Betreft: PROMO Plan regio Beek en Sittard-Geleen

Opzet voor promotiecampagnes in de gemeente Beek en Sittard-Geleen

Stichting Myouthic wil werken aan betere zichtbaarheid in de verschillende regio's van haar werkgebied. In dit plan geven we een overzicht van huidige acties, de op korte termijn te realiseren stappen en nieuw te ontwikkelen promotieplannen voor de regio's Beek en Sittard-Geleen.

Voor beide gemeenten willen we met deze campagne vooral de particuliere cursisten aanspreken. Voor deze doelgroep kunnen we één campagne ontwikkelen die in beide regio's ingezet kan worden. Voor Facebook, 1Limburg en Via Limburg is gezamenlijk adverteren ook voordeliger dan afzonderlijke advertenties per regio plaatsen. Desgewenst vermelden we hierbij de gemeentelogo's.

Inleiding

Positionering

Afgelopen jaar heeft Stichting Myouthic haar marketingstrategie en pr-activiteiten onder de loep genomen. De PR afdeling heeft samen met de directie het bedrijfsprofiel opnieuw opgesteld en daarbij de toekomstverwachtingen en de doelstellingen van onze organisatie in kaart gebracht.

Door de groei van het werkgebied is de zichtbaarheid, naamsbekendheid en effectiviteit van de PR niet in alle regio's optimaal. Om deze te vergroten en op een onderscheidende manier t.a.v. andere cultuurorganisaties en aanbieders van muziekles te werk te gaan is Marieke Klauwers als externe marketing strateeg bij de hand genomen. Zij heeft een communicatieplan opgesteld waarin een andere benadering van de doelgroepen wordt voorgesteld. Dat wil zeggen minder gericht op directe product verkoop en meer op Myouthic als kenniscentrum en vakspecialist. Middelen hiervoor zouden een blog en kennisplatform op de website kunnen zijn en een specifiekere benadering d.m.v. doelgerichte content marketing.

Naast de 'gangbare' media kanalen is het wenselijk om in alle regio's deel te nemen aan lokale (cultuur)presentaties en evenementen in het hele werkgebied en specifiek voor de later aangesloten gemeenten Beek en Sittard-Geleen omdat de naamsbekendheid nog niet groot genoeg is. Ook op social media en online kanalen willen we aanhaken bij regionale netwerken.

Ook onderzoeken we de mogelijkheid om zelf activiteiten in deze regio te ontwikkelen, zoals bijvoorbeeld gezamenlijke voordrachten van leerlingen waarbij verschillende verenigingen en docenten zich samen presenteren, een regio (big)band of eigen festival.

In Maasgouw en Leudal zijn we al 10 jaar actief, en gebeurt dit al veel meer. Myouthic is daar een bekendere speler op het toneel. Doel is om dit ook in de 'nieuwere' regio's te bereiken.

Doelgroepen

Stichting Myouthic verzorgt muzieklessen, workshops en cultuurprojecten. De doelgroepen voor deze activiteiten zijn heel divers: van scholen en verenigingen, muziek-vakdocenten tot en met particulieren.

Voor deze zichtbaarheidscampagne in Beek en Sittard-Geleen willen we ons vooral richten tot jongeren en ouders van jonge kinderen, die particulier (d.w.z. niet verenigingsgebonden) muziekles willen (gaan) volgen. Er zijn in de regio meerdere partijen actief die muziekles aanbieden voor deze particuliere doelgroep, dus we willen hier creatief en actief op inzetten. Populaire 'particuliere' cursussen zijn (bas/elektrische/akoestische) gitaar, viool, piano/keyboard, drums en zangles. Deze categorie willen we het eerste aanspreken.

Situatie voor Sittard-Geleen:

De gemeente Sittard-Geleen subsidieert lessen van verenigingsleerlingen tot 21 jaar en voor particulieren tot 18 jaar. (Zie voor de volledige voorwaarden:

<https://www.myouthic.nl/tarieven-sittard-geleen>).

Myouthic is voor de gemeente Sittard-Geleen aangewezen als uitvoerende partij voor subsidieverstrekking aan muziekcursisten. De tarieven en opbouw van vergoedingen voor docenten voor de les gelden worden jaarlijks door de gemeente vastgesteld.

Sinds de aansluiting bij ons werkgebied is er voor Sittard-Geleen (in 2020) in eerste instantie vooral ingezet op contacten en werving via HaFa-verenigingen. Dit is naar naar wens verlopen, bijna alle benaderde muziekverenigingen zijn bij ons aangehaakt voor muziekles.

Nu is het zaak om in te zetten op het particuliere muziekonderwijs, d.w.z. werving voor leerlingen die geen lid zijn van een vereniging.

Situatie voor Beek:

De Gemeente Beek is in 2021 bij Myouthic aangesloten. Voor deze gemeente verzorgen we alleen het particuliere onderwijs. Leerlingen t/m 18 jaar kunnen in aanmerking komen voor subsidie. (Zie voor de voorwaarden: <https://www.myouthic.nl/tarieven-beek>).

Hier hebben we een moeilijkere taak om als nieuwe partij beter zichtbaar te zijn, omdat we geen directe band met de muziekverenigingen hebben. Wel hebben we in Beek een eigen plek in 'De Muziekschool', de voormalige locatie van Artamuse. Hier is ruimte om kleinschalige activiteiten te ontwikkelen en vanuit deze plek te opereren e.v.t. in samenwerking met de andere gebruikers van het gebouw.

Veranderende maatschappij en vraag

Met de maatschappij verandert ook de vraag naar soort muzieklessen. De vraag naar korte cursussen, workshops of probeersessie is gegroeid. Je ziet een tendens dat leerlingen zich minder willen vastpinnen op 1 hobby of zich eerst breder willen oriënteren alvorens een keuze te maken voor een instrument.

Ook is er een groep die geen lid wil zijn van een vereniging, maar wel behoefte heeft aan samenspel en ontmoetingen. Met name onder volwassenen is hier behoefte aan.

Taak voor ons als cultuurinstelling is om aan deze vragen uit de maatschappij serieus te nemen en hierop in te haken.

Maar daarmee ontstaat meteen een probleemstelling: korte cursussen en workshops ontwikkelen en organiseren is tijdrovender en moeilijker in te richten dan volledige jaarcursussen. Locaties en docenten hebben juist behoefte aan vaste contracten. En deze kunnen we met korte cursussen minder bieden.

Maar de veranderende vraag biedt ook nieuwe kansen en takken van sport. Zo zou de vraag naar nieuwe cursussen als bandcoaching, producing, DJ's en gezamenlijk muziek maken onderzocht kunnen worden op haalbaarheid.

Overzicht van huidige PR acties:

De afgelopen 2 jaar zijn er diverse acties ondernomen om vindbaar en zichtbaar te worden in Sittard-Geleen en Beek, o.a. door:

- Maandelijks betaalde AdWords campagnes voor betere vindbaarheid op internet.
- SEO-optimalisatie van de webpagina's.
(Vermelding van trefwoorden, locaties, regio, muziekinitiatieven e.d.)
- Kruisverwijzingen van Social Media kanalen (Facebook, Twitter, LinkedIn en Instagram), Google bedrijfspagina/you-tube en de website.
- Het actief volgen en delen van berichten en pagina's van bedrijven, scholen, muziekinitiatieven en gemeente pagina's per regio.
- Wekelijkse posts op social-media die gedeeld worden op lokale kanalen, met tag's van betrokken partijen voor kruisbestuiving.
- Incidenteel: lokale presentaties van Myouthic, initiatieven van docenten en hun leerlingen en van de Myouthic Bigband.
- Deelname aan lokale netwerksessie, cultuurprojecten of bedrijfspresentaties
- Advertenties in de gids Mediawijsheid: wordt 1x/jaar verspreid in brugklassen, o.a. in Sittard-Geleen en Beek
- Vermelding op Lokaal-Totaal (uitgeverij van gemeentegidsen) oa. voor Beek en Sittard-Geleen.
- Enkele advertenties en redactionele vermeldingen in huis-aan-huis bladen, interviews op lokale zenders en L1.
- Vermelding van activiteiten op (online en gedrukte) agenda's

Op zeer korte termijn te realiseren acties:

Ons voorstel is om de ontwikkelkosten en gezamenlijke campagne voor e.e.a. met een verdeelsleutel 30/70 (Beek/Sittard Geleen) te dragen, gezien het verschil in grootte en rekening houdend met de doelstellingen van de campagnes.

De acties die alleen gericht zijn op 1 gemeente (zoals bijvoorbeeld publicatie in lokale bladen) komen uiteraard alleen voor rekening van de betreffende gemeente.

Onderstaand een opsomming voor de te ontwikkelen acties op hele korte termijn, en de te verwachten ontwikkelkosten voor e.e.a. (Prijzen zijn recentelijk opgevraagd, eindejaarsacties zijn hierin meegenomen).

Het concrete voorstel voor de acties is verderop uitgewerkt.

Campagne december t/m januari:

Richt budget (incl btw)

1. Ontwikkeling tekst, beeld en opmaak materialen in diverse formaten Incl. contacten en handling van e.e.a. (totaal 60 uur/€ 3.750)		
Gemeente Beek:	€	1.125
Gemeente Sittard-Geleen:	€	2.625
2. Gerichte poster/flyer acties (totaal € 500)		
Gemeente Beek	€	150
Gemeente Sittard-Geleen	€	350
3. Social-media advertenties in de regio's (totaal € 350)		
Gemeente Beek	€	105
Gemeente Sittard-Geleen	€	245
4. Advertentie/advertorial campagnes:		
In de Via regio Zuid Limburg (gezamenlijk € 2.198)		
In de Nuetsbeaker (alleen voor gemeente Beek: € 650)		
In Mijn Gazet (alleen voor Sittard-Geleen € 1.331)		
Gemeente Beek (€ 660+€ 650)	€	1.310
Gemeente Sittard-Geleen (€ 1.539+€ 1.331)	€	2.870
5. Adverteren op 1Limburg App/website (€ 2.000)		
Gemeente Beek	€	600
Gemeente Sittard-Geleen	€	1.400
6. Eindejaarspresentatie (organisatie op 1 locatie per gemeente op basis van 8 uur ontwikkelkosten)		
Gemeente Beek	€	500
Gemeente Sittard-Geleen	€	750
TOTAAL:		
Gemeente Beek	€	3.790
Gemeente Sittard-Geleen	€	8.240

Overige te onderzoeken middelen

(e.v.t. als vervolg actie op bovenstaande)

7. Bedrijfspromotie video, delen via verschillende kanalen en website.
8. Eigen projecten ontwikkelen, evt gezamenlijk met andere culturele/welzijns instellingen en verenigingen.
9. Zichtbaar zijn (bv met ludieke activiteit, workshop of stand) op populaire (familie)festivals als Solar, Limburg Festival, Pinkpop, Bospop, e.d.

1. Ontwikkeling van Campagnes

Ontwikkeling van beeldmateriaal en teksten voor campagne thema's.

Gewenste te bereiken gebieden:

Beek: Beek, Geverik, Groot Genhout, Kelmond, Klein Genhout, Maastricht-Airport, Neerbeek, Spaubeek

Sittard-Geleen: Born, Buchten, Einighausen, Geleen, Grevenbicht, Guttencoven, Holtum, Limbricht, Munstergeleen, Obbicht, Papenhoveven, Sittard

Algemeen thema en evt gerichte aansprekende versies per gemeente.

Doelstelling: aansprekend voor (jonge) muzikanten, ouders en potentiële nieuwe cursisten, voornamelijk met interesse in gitaar, piano/keyboard, zang, strijkinstrumenten.

De afzender moet duidelijk herkenbaar Stichting Myouthic zijn.

Campagnebeeld en stijl komt terug in alle uitingen, zowel digitaal als in gedrukte media.

Ontwikkeling tekst, beeld en opmaak materialen in diverse formaten

Incl. contacten en handling van e.e.a. (totaal 60 uur/€ 3.750 incl. btw)

Gemeente Beek:	€	1.125
Gemeente Sittard-Geleen:	€	2.625

2. Poster/flyeracties

Middelen: A5 flyers, A3 en A1 posters

Mogelijke locaties voor verspreiding:

Bibliotheken

Gemeenschapshuizen

BS en VO-scholen (in muzieklokalen en op publicatieborden bv bij kluisjes)

Muziekwinkels

Culturele instellingen: filmhuizen

Fitness centra

Ontwikkeling poster/flyer

Drukwerk:

250x posters A3

50x poster A1

2500 flyer A5

Verspreiding door:

Zelf, docenten, inhuurkracht/student (?)

Totale kosten maximaal € 500,- (incl btw)

Gemeente Beek	€	150
Gemeente Sittard-Geleen	€	350

3. Gerichte social-media advertenties in de regio's.

Mogelijke kanalen:

Facebook/Instagram: gesponsord bericht, zichtbaar voor ingestelde doelgroep in een regio.
Budget per periode is zelf te bepalen.

Voorbeeld:

Kosten:

Bereik:

FB/Insta campagne:

Campagnebudget voor 2 maanden (december/januari) en beheer via Meta

Gericht op regio en doelgroep (ouders, muzikanten, instrumentgroepen) € 100,-

Google posts:

Diverse Google banners, die als product/post getoond worden als zoekresultaat via 'MijnBedrijf'.

Google AdWords: advertenties op Google voor directe vindbaarheid, met juiste zoekwoorden, gericht aan bepaalde doelgroep en regio.

€ 250,-

Totale kosten

€ 350,-

Aanvullende opties:

Adverteren via Marktplaats

https://www.marktplaatszakelijk.nl/ondernemersportaal/pro/?gclid=EAlaIQobChMlq72Wyovq-glVBr53Ch0ZDwQSEAMYAyAAEgl5vPD_BwE

4. Adverteren in huis-aan-huis-bladen.

Voor de korte termijn hebben we de advertentie tarieven van 3 bladen uitgezocht: Mijn Gazet (voor regio Sittard-Geleen), De Nuutsbeaker (Regio Beek), Via (voor beide regio's).

Overige relevante rubrieken of uitgaven zijn:

- evenementen kalenders
- redactioneel artikel in huis-aan-huis bladen (meerkosten op aanvraag)
- redactioneel stuk over muziekles in de rubriek 'Gemeente nieuws'.
- vermelding of advertentie in gemeentegidsen

MijnGazet (gedrukt + online)

Verspreid in de gemeente Sittard-Geleen in een oplage van 34.000. Het verspreidingsgebied is Sittard, Geleen, Born en Munstergeleen. Frequentie: tweewekelijks

Voorstel: 'Eindejaarsactie' aanbod: 3x halve pagina, voor € 1100,-- (ex BTW) = € 1331,-
(Excl. ontwikkeling advertentie).

Overige info/tarieven: Eindejaars actie:

- 3 x achtste pagina, normaal € 525,- nu voor € 350,--
- 3 x kwart pagina, normaal € 900,- nu voor € 600,--
- 3 x halve pagina, normaal € 1650,- nu voor € 1100,--
- 3 x hele pagina, normaal € 3150,- nu voor € 2100,--

Bovenstaande prijzen zijn exclusief BTW en inclusief full colour.

Deze actie geldt voor de edities die verschijnen op:

19 november 2022, 3 december 2022, 17 december 2022, 31 december 2022

Voor de voorpagina geldt een prijstoeslag van x 2 op bovenstaande tarieven. Voor een redactionele binnenpagina en voor de achterpagina geldt een prijstoeslag van x 1,5. Wilt u een tekst en foto's door ons laten maken? Dan is de meerprijs € 150,-. Genoemde prijzen zijn inclusief full colour en exclusief BTW. De algemene voorwaarden zijn van toepassing.

Adverteren: Maurice de Wit, 06-3971 7715 maurice@mijngazet.nl advertenties@mijngazet.nl
Uitgeverij: Van Heel en De Wit

De Nuutsbeaker

Verspreiding: h-a-h, Beek, Neerbeek, Spaubeek, Genhout, Geverik, Kelmond

Oplage: 8.000x Verschijning: maandelijks

Deadlines aanlevering: 13 nov en 11 december, 15 jan

VOORSTEL: 3x advertentie ½ pagina € 531,- (ex btw) = € 642,51 incl

Overige info/tarieven De Nuutsbeaker 2022/2023

1/8 pagina 94 x 68 mm / 190 x 33 mm	€ 67,-
1/4 pagina 190 x 68 mm / 94 x 138 mm	€ 111,-
1/2 pagina 190 x 138 mm / 94 x 277 mm	€ 177,-
1/1 pagina 190 x 277 mm	€ 331,-

Indien er zich papier prijsstijgingen voordoen, zijn wij genoodzaakt de advertentietarieven tussentijds te verhogen.

6x Plaatsen: 5% korting. Bij plaatsing voor een heel jaar (11x) 10% korting.

Prijzen excl. B.T.W.

VIA Limburg

Mediahuis Limburg (online / gedrukte media)

Editie Westelijke mijnstreek = Sittard-Geleen, Beek, Beekdalen, Stein, Echt-Susteren

Voorstel: 2x ¼ advertentie in editie Westelijke mijnstreek: €1.268,08 (incl btw) + in de november special 'beleef en geef' ¼ = 930,- (incl. BTW)

Overige tarieven:

Reguliere advertentie in Westelijke mijnstreek: 1/8 = 308,70 ¼ = 524,-

Reguliere advertentie in Zuid Limburg (incl. Kerkrade/Maastricht) 1/8 = 895,- (ex btw)

Adverteren in speciale edities, bv 30 november 'Beleef en Geef' feestmaand special:

In Zuid Limburg: 1/8 = 432,- ¼ = 768,- (ex BTW)

Overige informatie uitgaven van Mediahuis Limburg:

<https://www.mediahuislimburg.nl/adverteren/print/>

<https://www.mediahuislimburg.nl/merken/via/>

<https://www.mediahuislimburg.nl/merken/voila/>

<https://www.mediahuislimburg.nl/merken/zine/>

<https://www.mediahuislimburg.nl/merken/specials/>

<https://www.mediahuislimburg.nl/merken/de-limburger/>

Overige opties, mogelijk voor later te ontwikkelen acties

Gemeentenieuws: artikel over muziekles via de gemeente (?)

<https://www.sittard-geleen.nl/Inwoners/Actueel/Stadskrant>

Input alléén via de Gemeente Sittard-Geleen.

<https://www.sittardsdagblad.nl/>

Xyto Media: www.xyto.nl Huurhugowaard (online, landelijk/regionaal nieuws)

Voor het verspreiden van flyers

Huis-aan-Huis folderpakketten (Utrecht/regionaal/Landelijk)

<https://zakelijk.spotta.nl/>

Digitaal adverteren via:

<https://www.hartvannederland.nl/limburg>

<https://talpanetwork.com/adverteren>

Gemeentegidsen:

<https://lokaaltotaal.nl/corporate/onze-gidsen/>

5. Digitale mediacampagnes

Adverteren op 1limburg-App

November actie: Pro-roll campagne, ('bewegende' advertentie) wordt vertoond 3 à 4 dagen tussen de artikelen op de 1Limburg-app en website (telefoon en tablets).

Bereik: 50.000 vertoningen. Prijs (incl btw)

€ 1.815,-

Of:

Adverteren op Website en met een banner op de 1limburg app:

Eindejaars actie: advertentie 1Limburg-app en website (telefoon en tablets).

Stopt automatisch na 400.000 vertoningen, met focus op de regio instelbaar.

Prijs (incl BTW)

€ 1.663,75

Opmaak in lijn met advertenties, contact/handling totale campagne +/- €2.000,-

Gemeente Beek

€ 600

Gemeente Sittard-Geleen

€ 1.400

Overige mogelijkheden/vervolgacties (nog te onderzoeken)

Narrowcasting: adverteren op 'Lichtkranten' bij supermarkten, verenigingen, bioscopen, sportclubs, fitness-centra, regionale trein/bus e.d.

Aanbieders voor adverteren via NarrowCasting:

<https://butler.tv/narrowcasting-en-adverteren/> (Zwolle/landelijk)

info@renrmedia.nl (Geleen/limburg/OV)

Tarieven Narrowcasting: gericht/op aanvraag

Ontwikkelaars van Narrowcasting software/systemen:

<https://localtv.nl/>

info@avcenterzuid.nl

Tarieven Narrowcasting: (gericht/op aanvraag)

6. Eindejaars presentatie

Kerst-winter presentaties door leerlingen

Doelstelling: tijdens een (korte) presentatie tonen leerlingen wat ze geleerd hebben aan belangstellenden. Hiermee worden resultaten zichtbaar en tastbaar.

Coördinatie, organisatie: door Myouthic samen met docenten

Bekendmakingen: via poster/flyers, emails aan ouders/leerlingen en social media banners en via lokale media.

Overige kosten: onkostenvergoeding docenten en 2 coördinatoren van Myouthic

Kosten zaalhuur*, barbezetting, beheerder: evt deels te compenseren met drankopbrengst.

(In Beek mogelijk geen zaalhuur bij activiteiten in De Muziekschool).

Vorbereidingen: inrichting podium en ruimte voor publiek.

Terugblikken: (foto)verslagen of publicaties via diverse mediakanalen.

Geschatte kosten voor organisatie op 1 locatie per gemeente:

8 uur voor: ontwikkeling, onkostenvergoedingen, generale repetitie, hand en span diensten

Zaalhuur in Sittard-Geleen: €25 /uur

Zaalhuur in Beek: geen (mits dit in De Muziekschool plaats kan vinden)

Gemeente Beek (bij max. 25 deelnemers)	€	500	
--	---	-----	--

Gemeente Sittard-Geleen (bij max. 50 deelnemers)	€		750
--	---	--	-----

De wens is om voor deze presentaties geen entree te heffen.

In Sittard-Geleen staat er al een kerst-concert op het programma:

Zaterdag 17 december om 15.00-17:00 uur, uitvoering door zo'n 30 gitaar en fluitlerlingen in Oos Kaar, Geldersestraat 41, Sittard.

Eventuele nader te ontwikkelen vervolgacties:

7. Bedrijfspromotie video

Ontwikkeling bedrijfsvideo. Deze zou via diverse kanalen gedeeld kunnen worden.

8. Eigen evenementen/projecten ontwikkelen

Eigen projecten, concerten of evenementen ontwikkelen, evt gezamenlijk met culturele- of welzijnsinstellingen, verenigingen of organisaties.

Voor 2023 staat er weer een samenwerking met JazzOut Maastricht op de planning.
(In 2022 hebben we samen met andere partijen een workshop voor jong talent georganiseerd en een theater slotpresentatie met de Bigband Jo Didderen et l'équipe de Rêve).

Verdere projecten nog nader te onderzoeken/ontwikkelen.

9. Zichtbaar zijn (bv met ludieke activiteit, workshop of stand) op festivals als Solar, Pinkpop, Bospop, op jaarmarkten e.d.

Nader te onderzoeken/ontwikkelen.