

Leidend programma

Dienstverlening

Onderwerp

Evaluatie Reclamebeleid gemeente Sittard-Geleen.

Voorstel

1. In te stemmen met de Evaluatierapportage Reclamebeleid 2013 en het Inspraakverslag (bijlage 1 en 2).
2. Het Reclamebeleid n.a.v. de Evaluatierapportage en inspraakverslag gewijzigd vast te stellen.
3. Het Reclamebeleid 2013 als hoofdstuk "Deel 4 Objectgerichte reclames; Reclamebeleid 2013" op te nemen in de Welstandsnota (bijlage 3).
4. Het Reclamebeleid inwerking te laten treden nadat het college voor zijn deel het Reclamebeleid 2013 heeft vastgesteld.
5. Pagina 23 en 24 onderdeel "reclames" van de Welstandsnota in te trekken. De intrekking wordt van kracht op het moment dat het vastgestelde beleid onder 3 in werking treedt.

Financiële consequenties	Juridische consequenties
☒ nee ☐ ja, ten laste van het reguliere budget ☐ ja, begrotingswijziging is toegevoegd	☐ nee ☒ ja

Burgemeester Drs. G.J.M. Cox	Gemeentesecretaris mr. J.H.J. Höppener
---------------------------------	---

Eerdere besluitvorming

Raadsbesluit 11.10.07: Kadernota (basisnota) Integraal Reclamebeleid.

Raadsbesluit 03.04.08: Uitvoeringsbeleid reclame en terrassen.

Aanleiding

In het coalitie-akkoord 2010-2014 "Ondernemende stad, stroomopwaarts vooruit!" is opgenomen dat het Uitvoeringsbeleid reclame geëvalueerd wordt (pag. 14).

Inleiding

De evaluatie van het uitvoeringsbeleid reclame (voortaan Reclamebeleid 2013) wordt conform het coalitie-akkoord thans in definitieve vorm voorgelegd aan college, commissie en raad.

Conform de Inspraakverordening juncto artikel 12a van de Woningwet heeft het ontwerp-Reclamebeleid gedurende 6 weken voor eenieder en belanghebbenden ter inzage gelegen.

Voorafgaand aan deze termijn zijn op 15 november 2012 d.m.v. een (raads)themasessie de gevoelens van de raadsleden gepeild met betrekking tot het ontwerp-beleid.

Nu de voor het ontwerp-Reclamebeleid (Welstandsbeleid) wettelijke procedure is afgerond en de inspraakreacties (incl. ARK) zijn verwerkt kan het Reclamebeleid

2013 door de raad worden vastgesteld

Beoogd resultaat

Een in overleg met stakeholders nader vormgegeven actueel en dynamisch reclamebeleid dat normeert, vereenvoudigd, duidelijk, uitvoerbaar, toetsbaar en handhaafbaar is. Alsmede past binnen de principes en uitgangspunten van de ruimtelijke kwaliteit en het stedelijk klimaat. Hierdoor heeft het college uitvoering gegeven aan de afspraak in het coalitieakkoord tot evaluatie van het Reclamebeleid uit 2008.

Argumenten

- 1.1 Op grond van de Evaluatierapportage en het Inspraakverslag wordt de raad voorgesteld het Reclamebeleid te wijzigen. De evaluatie dient conform het coalitieakkoord te worden voorgelegd aan de raad.
- 2.1 De voor het Reclamebeleid wettelijke procedure tot vaststelling/wijziging is afgerond en de inspraakreacties zijn verwerkt. Het Reclamebeleid 2013 kan thans door de raad worden vastgesteld.
- 3.1 Het Reclamebeleid is welstandsbeleid en dient te worden toegevoegd aan de Welstandsnota 2005.
- 4.1 Na vaststelling door de raad, kan het college het uitvoeringsbeleid vaststellen. Het reclamebeleid 2013 heeft rechtskracht en is bindend op het moment dat dit is vastgesteld en gepubliceerd (zie ook juridische paragraaf).
- 5.1 De oude bepalingen in de Welstandsnota zijn niet meer relevant en dienen te worden ingetrokken

Kanttekeningen

Nvt

Toelichting financiële consequenties

Nvt

Toelichting juridische consequenties

In het coalitieprogramma is afgesproken dat het reclamebeleid wordt geëvalueerd (blz. 14). Evaluatie houdt in: een herziening van beleid. Deze herziening is gepaard gegaan met het ter inzage leggen van het ontwerpbeleid ten behoeve van inspraak. Alvorens het ontwerpbeleid ter inzage is gelegd (6 weken) heeft het college bij de raad gecheckt of voor de herziening voldoende politiek draagvlak was (themasessie 15 november 2012). De inspraakreacties zijn verwerkt (zie Inspraakverslag). Het college legt nu een definitief voorstel tot wijziging van het Reclamebeleid voor aan de raad.

Na vaststelling door de raad, kan het college het uitvoeringsbeleid vaststellen. Het reclamebeleid 2013 heeft rechtskracht en is bindend op het moment dat dit is vastgesteld en gepubliceerd.

Personeel en Organisatie Nvt

Bijlagen

1. Evaluatierapportage Reclamebeleid 2013
2. Eindverslag inspraak
3. Reclamebeleid 2013 gemeente Sittard-Geleen
4. Handboek Reclame
5. Raadsbesluit

Registratie

Voorstel aan Gemeenteraad	
Steller : N. Martens Telefoon : 7746 E-mail : nancy.martens@sittard-geleen.nl@sittard-geleen.nl Portefeuillehouder: P.H.M.M. Geenen Cluster: Dienstverlening	Reg. nummer : Reg. datum : 18 februari 2013 Reg.nummer(s) bijlagen :
Burgemeester Drs. G.J.M. Cox	Gemeentesecretaris mr. J.H.J. Höppener

Burgemeester Drs. G.J.M. Cox	Gemeentesecretaris mr. J.H.J. Höppener
---------------------------------	---