

Amendement committeren en evaluatie SSGM

De raad van de gemeente Sittard-Geleen, in vergadering bijeen op 5 juni 2025 en behandelend het agendapunt "Stadsmarketing Sittard-Geleen";

Constaterende dat:

- Het raadsvoorstel voorstelt om een meerjarige verbinding aan te gaan met de stichting Sittard-Geleen Marketing (i.o.) voor een periode van 10 jaar;
- Er signalen uit de maatschappij zijn die wijzen op twijfels over de gekozen strategie, onder andere door resultaten van een niet-officieel onderzoek van De Limburger;
- De uitspraak "Waar maken betekenis geeft" op dit moment geen brede consensus heeft in de gemeenteraad;
- Het van belang is om flexibel te kunnen reageren op de effectiviteit van de gekozen strategie voor stadsmarketing.

Overwegende dat:

- een initiële periode van 5 jaar met evaluaties na 2 en 4 jaar eerder de mogelijkheid biedt om de koers bij te stellen indien nodig;
- dit de gemeenteraad beter in staat stelt om de juiste richting te bepalen voor Sittard-Geleen, om de belangen van de gemeente en haar inwoners te waarborgen en waar nodig bij te stellen;
- indien de gekozen strategie succesvol blijkt, er altijd de mogelijkheid is om de verbinding met de stichting te verlengen.

Besluit:

Het huidige beslispunt 2, zijnde:

Te committeren aan een meerjarige programma van 10 jaar met de stichting Sittard-Geleen Marketing (i.o.), met een tussenevaluatie na 3 jaar en na 6 jaar.

te vervangen door:

Te committeren aan een verbinding voor een periode van 5 jaar met de stichting Sittard-Geleen Marketing (i.o.), met een tussenevaluatie na 2 jaar en na 4 jaar.

Indiener:

Mede-indieners:

E. Talpe
PIT

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'E. Talpe', with a long horizontal stroke underneath.